



« À VOS MARQUES... TRIEZ ! » : EVODIA LANCE LA 3^e EDITION DE SON DEFI TEXTILE AUPRES DES ENTREPRISES DE SON TERRITOIRE

À l'occasion de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets, Evodia renouvelle son opération de sensibilisation dédiée au tri des textiles. Cette troisième édition invite les entreprises du territoire à s'engager concrètement en faveur de l'économie circulaire, du réemploi et de la transition écologique. Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes.

Dans le cadre de ses missions de service public en matière de prévention et de gestion des déchets, Evodia poursuit son engagement en faveur d'un territoire plus durable en lançant la troisième édition du défi textile « À vos marques... Triez ! » à destination des entreprises. Organisée en partenariat avec Vosges TLC, cette opération se déroulera du 21 au 29 novembre 2026.

Ouvert à toutes les entreprises du territoire, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, ce défi collectif vise à mobiliser les acteurs économiques autour d'un enjeu environnemental majeur : la réduction de l'impact des textiles sur les ressources naturelles et la production de déchets.

Une mobilisation collective au service de la transition écologique

Face aux enjeux environnementaux actuels, la gestion responsable des textiles représente un levier concret de la transition écologique. Réemploi, réparation, recyclage et consommation plus responsable contribuent à la préservation des ressources et au développement d'une économie circulaire créatrice de valeur pour les territoires.

À travers cette opération, Evodia souhaite encourager l'adoption de gestes simples et accessibles, tout en renforçant la sensibilisation du grand public aux enjeux liés au cycle de vie des textiles. Cette initiative s'inscrit pleinement dans une démarche de responsabilité sociétale (RSE), en mobilisant chacun autour d'un objectif commun : transformer un geste individuel en un effort collectif au service de l'environnement.

Au-delà de son impact environnemental, cette action favorise la cohésion d'équipe et valorise l'engagement des participants. Elle adresse également un signal fort aux salariés, aux clients et aux partenaires en démontrant qu'une mobilisation collective, même à travers des actions du quotidien, peut contribuer concrètement à construire un modèle plus durable et responsable.

Un accompagnement au plus près des entreprises

Afin de faciliter l'engagement des participants, Evodia propose un accompagnement clé en main incluant des outils de communication, des contenants de collecte, la gestion logistique des enlèvements ainsi que des visites du centre de tri textile. Pour cette nouvelle édition, Evodia organisera pour les trois gagnants une édition spéciale des « Reines et rois de la seconde main »

CONTACT PRESSE

Manon MICHEL
mmichel@evodia.org
07.87.33.39.35

dans une des friperies de Vosges TLC, offrant une immersion concrète dans l'univers de la seconde main et du réemploi textile. Un temps fort et de cohésion d'équipe destiné à valoriser leur mobilisation et à promouvoir les bonnes pratiques en matière de consommation responsable.

Une dynamique territoriale qui se confirme

Les précédentes éditions ont démontré l'intérêt croissant des entreprises pour cette démarche. Grâce à leur mobilisation et à l'accompagnement assuré par Evodia, plus de 8 tonnes de textiles ont pu être collectées puis orientées vers des filières de réemploi et de recyclage, contribuant ainsi à limiter le gaspillage et à préserver les ressources naturelles.

Fort de ces résultats encourageants, Evodia entend poursuivre cette dynamique et fédérer un nombre toujours plus important d'entreprises autour de cet objectif commun.

En renouvelant ce défi textile, Evodia réaffirme la continuité de son action au service des habitants et de l'environnement. Cette initiative illustre pleinement l'engagement des entreprises et établissements publics du territoire à accompagner les transitions nécessaires vers des modes de consommation et de gestion des déchets plus durables.

Les inscriptions sont ouvertes sur le site d'Evodia : <https://evodia.org/evenement/inscription-a-la-collecte-de-textiles-en-entreprises-a-vos-marques-triez/>

A PROPOS D'ÉVODIA

Quand vous entendez « économie circulaire », pensez Évodia ! Actions en faveur du zéro déchet, filières en déchèterie, valorisation des ordures ménagères et des déchets recyclables... Évodia assure le traitement des déchets sur l'ensemble de son territoire. Puisque le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas, Évodia mène des initiatives visant un mode de vie sans déchet et sans gaspillage. Cette ambition s'inscrit dans la stratégie des 4R portée par Évodia : Réduire, Réemployer, Recycler et Réutiliser. En lien permanent avec les entreprises locales du recyclage, Évodia s'inscrit pleinement dans la dynamique de l'économie circulaire vosgienne, au sein de l'environnement, du développement économique et de la solidarité territoriale.

CONTACT PRESSE

Manon MICHEL
mmichel@evodia.org
07.87.33.39.35

