

# evodia

Seul, je trie. Ensemble, on réduit, **défi réussi !**



## Rapport d'activités 2025

Vers un bilan de mandature

# Sommaire

- Édito 2
- Temps forts 4
- EVODIA : aujourd'hui 8
- Mobilisation territoriale 14

- 01 Gestion des déchets 21
  - COLLECTE SÉLECTIVE ..... P.22
  - DÉCHÈTERIES ET STRUCTURATION DES FILIÈRES REP ..... P.25
  - ORDURES MÉNAGÈRES ET VALORISATION ÉNERGÉTIQUE ..... P.28
  - MODECOM..... P.32

- 02 Communication 33

- 03 Finances et maîtrise des coûts 38

- 04 Satellites 42
  - LA FILIÈRE TEXTILE VOSGES TLC ..... P.43
  - SOVODEB..... P.45

- 05 Bilan du mandat et perspectives 48

# Édito



## 2025 : UNE ÉTAPE STRUCTURANTE POUR ÉVODIA

En 2025, EVODIA a poursuivi sa stratégie territoriale avec une ambition claire : réduire la production de déchets à la source, au même titre que leur recyclage et leur traitement, tout en accompagnant durablement les acteurs du territoire vers des pratiques plus sobres et responsables.

Portée par des valeurs de mutualisation, de solidarité et de proximité, l'action du syndicat s'inscrit dans une logique de coopération visant à garantir un service de gestion des déchets performant, équitable et adapté aux réalités opérationnelles de chaque collectivité adhérente.

Cette année confirme avant tout la bonne dynamique engagée autour de la trajectoire baissière des ordures ménagères. Initié en 2023, cet objectif collectif visait une réduction de 15 % des déchets ménagers résiduels sur trois ans afin de conjuguer autonomie de traitement et maîtrise des coûts pour les collectivités. Les objectifs sont atteints avant leur échéance, avec une baisse



de 16 %, représentant 31 kg de déchets de moins par habitant. Ce résultat illustre l'engagement conjoint des collectivités adhérentes, des habitants et des équipes d'EVODIA autour d'une ambition partagée.

Cette réussite s'appuie sur un ensemble d'actions complémentaires déployées à l'échelle du territoire : développement du compostage collectif, adaptation des fréquences de collecte, mise en place de la redevance incitative, diversification des filières en déchèterie, accompagnement des usagers, mobilisation territoriale et renforcement des actions de sensibilisation. Ces démarches contribuent progressivement à faire évoluer les pratiques du quotidien et à ancrer les enjeux de réduction des déchets dans les habitudes des citoyens.

L'année 2025 a également été marquée par le déploiement opérationnel de la filière à Responsabilité Élargie du Producteur (REP) Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment (PMCB) sur l'ensemble des 38 déchèteries coordonnées par EVODIA. Organisée avec les collectivités, les éco-organismes et les partenaires, cette mise en œuvre devait constituer une avancée pour améliorer les solutions de tri et optimiser la valorisation des déchets du bâtiment. La réalisation fut tout autre. Cette filière est actuellement sous moratoire

et dans un processus de refondation. Dans un contexte national particulièrement complexe avec des équilibres fragiles, EVODIA a su adapter rapidement une réorganisation afin de garantir la continuité du service et de maintenir un accompagnement de proximité auprès des adhérents et des usagers.

En parallèle, nous avons poursuivi le développement de solutions concrètes en faveur d'une autre économie, plus circulaire, sociale et solidaire impulsée depuis 2 décennies. L'organisation de la première Bourse aux matériaux des Vosges, les expérimentations autour du réemploi des emballages dans le cadre du portage de repas à domicile, l'élaboration de la stratégie 4R (Réduire, Réutiliser, Réemployer, Réparer) ou encore les projets menés avec les acteurs économiques témoignent d'une volonté affirmée de développer des réponses locales, innovantes et durables au service de tous.

Cette année a également confirmé la montée en puissance de la mobilisation territoriale et de la communication comme leviers essentiels d'accompagnement aux changements : actions de sensibilisation, partenariats avec les acteurs locaux et les entreprises, ouverture des sites de traitement au public, nouveaux formats pédagogiques et modernisation des outils de communication ont contribué

à renforcer la proximité avec les administrés et la compréhension des enjeux liés aux déchets.

Enfin, dans un contexte économique toujours contraint, EVODIA poursuit une gestion maîtrisée du service public des déchets. Le coût de gestion des déchets dans les Vosges demeure inférieur à la moyenne nationale, traduisant la solidité du modèle territorial construit collectivement depuis de nombreuses années.

Ce rapport d'activités 2025 reflète à la fois, les actions conduites au cours de l'année et les transformations engagées tout au long du mandat. Il témoigne de l'engagement des élus, des collectivités, des partenaires et des équipes pour construire un service dédié à la gestion des déchets toujours plus ambitieux, performant, coordonné et adapté aux enjeux de demain.

À l'aube d'un nouveau mandat, EVODIA poursuivra cette dynamique avec la volonté de consolider les actions engagées, d'accompagner les évolutions et de continuer à fédérer l'ensemble des acteurs du territoire autour d'une gestion des déchets plus sobre, plus résiliente et plus durable.

Patrick LAGARDE,  
Président d'EVODIA

# Les temps forts de l'année



## TRAJECTOIRE BAISSIÈRE

- Mise en place de bus « *Visites de sites* » pour 3 collectivités
- Conférence de presse
- Dernière année de la trajectoire baissière : Seul, je trie. Ensemble on réduit. Défi réussi



## ORDURES MÉNAGÈRES ET VALORISATION ÉNERGÉTIQUE



## TRI ET VALORISATION DES PAPIERS ET EMBALLAGES

### MARS :

- Journées formation avec CITEO pour les ambassadeurs du tri

### JUILLET :

- Évènement CITEO autour des performances de collecte sélective
- Animation *Les Zelles* dans le cadre de *Mon Entreprise Zéro Déchet*

### SEPTEMBRE :

- Participation à une *Clean Walk* organisée par Rando'nett

### NOVEMBRE :

- Journée Tri à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA)

### DÉCEMBRE :

- Journée d'échanges avec les ambassadeurs du tri et les recycleurs
- *Tri Story* saison 3 : campagne de communication autour des déchets issus de la collecte sélective de la salle de bain avec Mademoiselle Serge



## SOVODEB

### JUIN :

- Lancement du *Réseau des acheteurs et acteurs écoresponsables vosgiens*

### JUILLET :

- Open 88 : intervention de sensibilisation

### OCTOBRE :

- Conférence PMCB : quel avenir ?

### NOVEMBRE :

- *Vosj'innove* : stand de sensibilisation

### SEPTEMBRE :

- Journées Européennes du Patrimoine (JEP)
- Communication sur l'arrêt technique de FENIIX

### DEPUIS OCTOBRE :

- Habillage de camions Mauffrey aux couleurs d'EVODIA

### NOVEMBRE :

- *Semaine de l'Industrie* – Accueil du collège Louis Pasteur de Raon l'Étape

### DÉCEMBRE :

- **MODECOM** : campagne de caractérisation des poubelles d'ordures ménagères
- Calendrier 0 déchet
- Visites de FENIIX pour les gardiens de déchèteries avec un focus sur les non-conformités

### TOUT AU LONG DE L'ANNÉE :

- Mise en place de l'Escape Game FENIIX pour les entreprises
- Déploiement des bâches TVI dans les déchèteries du département



## FILIÈRES DE VALORISATION

### DE JUIN À JUILLET :

- ▶ Collecte de téléphones sur l'ensemble des Vosges en partenariat avec ecosystem et les collectivités

### NOVEMBRE :

- ▶ Déjeuner presse PMCB



## TEXTILES

### JANVIER, JUILLET ET DÉCEMBRE :

- ▶ Websérie « *Les Reines de la seconde main* »

### MARS ET AVRIL :

- ▶ *Passeport civisme* : sensibilisation au réemploi textile

### OCTOBRE :

- ▶ Participation à *Octobre Rose* avec un atelier de fabrication de bracelet récup

### NOVEMBRE :

- ▶ Campagne de communication autour du devenir du textile dans les Vosges
- ▶ Participation à « *Cousu de Fil Rouge* »

### TOUT AU LONG DE L'ANNÉE :

- ▶ *Rock Your Textile*
- ▶ Expérimentation de collecte en mairies



## ÉCONOMIE CIRCULAIRE & ZÉRO DÉCHET

### JANVIER :

- ▶ *Le petit-déj des recycleurs* chez EGGER

### MARS ET NOVEMBRE :

- ▶ Journées sur le gaspillage alimentaire

### DE MAI À AOÛT :

- ▶ Vidéos antigaspi avec Pôpa

### JUIN ET NOVEMBRE :

- ▶ Animations Zéro Déchet

### SEPTEMBRE :

- ▶ Première édition d'*Happy Green Campus*, événement dédié aux étudiants

### DÉCEMBRE :

- ▶ COPIL de lancement de la stratégie 4R

### TOUT AU LONG DE L'ANNÉE :

- ▶ Ateliers *Les Vertu'oses*
- ▶ Étude de faisabilité sur le réemploi des emballages pour le portage de repas à domicile



## MON ENTREPRISE ZÉRO DÉCHET

### FÉVRIER :

- ▶ Atelier chez ORCOM

### NOVEMBRE :

- ▶ Journée PREVISIO
- ▶ Collecte SERD en entreprises : les D3E avec ecosystem



## INSTITUTIONNEL

### AVRIL :

- ▶ Retour de la mascotte *TOM*

### JUILLET :

- ▶ Déploiement des nouveaux sites internet d'EVODIA et de SOVODEB

### AOÛT :

- ▶ Déploiement de la nouvelle stratégie numérique

### TOUT AU LONG DE L'ANNÉE :

- ▶ Travail collectif en interne sur les projets « *Ça par exemple* » : mise en place de l'armoire Fourni'trucs, de bacs de récupération de papier de brouillon et atelier de fabrication de carnets récup'

# Les grandes évolutions du mandat 2020-2026

Le mandat 2020-2026 aura marqué une étape importante dans la transformation de la gestion des déchets sur le territoire vosgien.

## MODERNISER LES OUTILS INDUSTRIELS



- SEPTEMBRE 2020 :  
**Mise en service du réseau de chaleur urbain (RCU) à Rambervillers**
- JUIN 2021 :  
**Démarrage de la première ligne de FENIIX**
- NOVEMBRE 2025 :  
**Vosges TLC : aménagement du parking et réalisation de nouveaux locaux sociaux**

## RÉDUIRE LA PRODUCTION DE DÉCHETS ET AMÉLIORER LE GESTE DE TRI

- JANVIER 2021 :  
**Lancement des extensions de consignes de tri (ECT)**
- FÉVRIER 2023 :  
**Lancement de la trajectoire baissière des ordures ménagères**
- SEPTEMBRE 2023 :  
**Déploiement de « Mon Entreprise Zéro Déchet »**



## STRUCTURER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- ÉTÉ 2022 :  
**Inauguration de La Maison de l'Économie Circulaire**
- AVRIL 2023 :  
**Lancement du réseau des recycleurs**
- SEPTEMBRE 2024 :  
**Lancement du réemploi des emballages dans les Vosges avec l'Appel à Manifestation d'Intérêt CITEO**

# ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES ET LE DÉPLOIEMENT DES FILIÈRES À RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DU PRODUCTEUR (REP)



- ▶ DÉCEMBRE 2020 :  
**Harmonisation de la signalétique en déchèteries**
- ▶ DÉCEMBRE 2022 :  
**Caractérisation du tout-venant incinérable**
- ▶ MAI 2024 :  
**Appel à projet Reboost par ReFashion**

# RENFORCER LA MOBILISATION TERRITORIALE ET MODERNISER LA COMMUNICATION

5

- ▶ ÉTÉ 2022 :  
**Création d'Éco Manifestations Vosges**
- ▶ AVRIL 2025 :  
**Retour de la mascotte Tom**
- ▶ JANVIER 2026 :  
**Nouveau parcours pédagogique  
de Vosges TLC**



# Évodia : aujourd'hui

# Les chiffres clés 2025



## PAPIERS ET EMBALLAGES

**27 010 T**  
soit  
**74,81 kg/hab.**  
avec refus de tri

Des performances maintenues,  
mais une vigilance accrue  
sur la qualité du tri



## VERRE

**15 778 T**  
soit  
**43,70 kg/hab.**

Un flux stable mais soumis  
à une baisse importante  
du prix de reprise



## FILIÈRES DE DÉCHÈTERIES

**52 502 T**

38 déchèteries coordonnées  
sur le territoire



## ORDURES MÉNAGÈRES

**76 711 T**

Une trajectoire baissière confirmée

## OMR

**61 024 T**  
soit  
**165 kg/hab.**

-4 % par rapport à 2024

## TOUT-VENANT INCINÉRABLE

**15 687 T**  
soit  
**42 kg/hab.**

-7 % par rapport à 2024



L'énergie de vos déchets par ÉVODIA

## PRODUCTION ÉNERGÉTIQUE

**59 390 MWh**

Une unité de valorisation  
énergétique performante

## RENDEMENT ÉNERGÉTIQUE

**101 %**

Le meilleur niveau atteint  
depuis la modernisation du site



## TONNAGE GLOBAL

**3 064 T**

## DÉCHÈTERIES

**2 627 T**

+82,6 % de tonnes collectées  
en déchèterie

## B TO B

**435 T**

-20 % de tonnes collectées  
en B to B

## DASRI

**2 T**



## vosgestLC

**1 803 T**

de textiles vosgiens triés  
sur le centre de tri

**8**

friperies dont

**2**

en Meurthe-et-Moselle



## ANIMATIONS TERRITORIALES

**Plus de 40 animations**  
dans l'année

Une présence renforcée au plus près  
des habitants



## VISITES PÉDAGOGIQUES

**2 604 personnes**  
ont participé à des visites

Centre de Recyclage : 1 638 visiteurs  
Vosges TLC : 505 visiteurs  
FENIIX : 461 visiteurs

# EVODIA : structurer aujourd'hui pour construire durablement demain

Depuis plus de trente ans, EVODIA accompagne le territoire vosgien dans la construction d'un modèle de gestion des déchets à la fois plus sobre, plus performant et davantage tourné vers les enjeux environnementaux et territoriaux de demain.

À travers son action, le Syndicat affirme sa volonté de développer un service public des déchets fondé sur la maîtrise des coûts, la proximité avec ses collectivités, la coopération entre les acteurs, l'innovation et l'accompagnement des citoyens.

Cette stratégie globale s'appuie sur plusieurs orientations essentielles : la réduction des déchets à la source, l'amélioration des performances de tri et de valorisation, le développement de l'économie circulaire, l'adaptation aux évolutions réglementaires et l'optimisation des infrastructures de traitement.

Portée collectivement avec ses collectivités adhérentes, les partenaires et les acteurs locaux, cette dynamique guide l'action d'EVODIA et constitue aujourd'hui l'un des fondements des transformations engagées à l'échelle départementale.

## Rôles et missions

### COMPÉTENCE COLLECTE : COLLECTIVITÉS ADHÉRENTES



### PRÉ-COLLECTE COLLECTE SÉLECTIVE



### COLLECTE



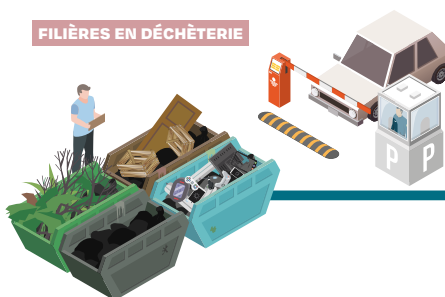
### PRÉ-COLLECTE ORDURES MÉNAGÈRES RÉSIDUELLES



### COLLECTE



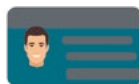
### FILIÈRES EN DÉCHÈTERIE





**9**

**COLLECTIVITÉS  
ADHÉRENTES**



**43**

**ÉLUS DÉLÉGUÉS  
TITULAIRES**



**1**

**PRÉSIDENT**



**+ 10**

**VICE-  
PRÉSIDENTS**

**CHIFFRES CLÉS**



**24**

**AGENTS**  
assurant les missions de service public

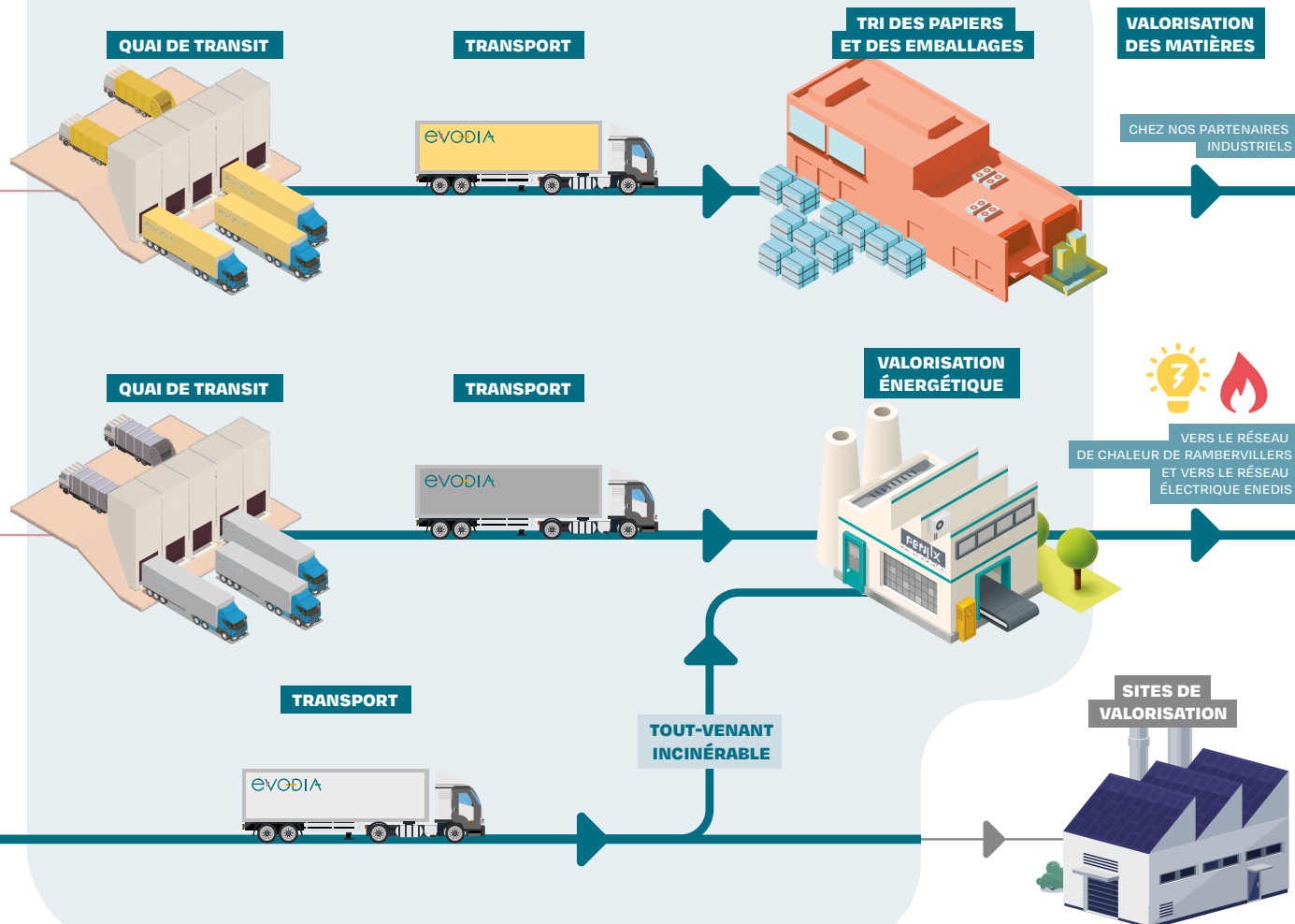


**30**

**millions d'euros**

**DE BUDGET DE FONCTIONNEMENT**

**COMPÉTENCE / TRANSIT :  
TRANSPORT / TRAITEMENT EVODIA**



# Organisation et moyens

Présidé par Patrick  
**LAGARDE, EVODIA**

s'appuie sur un Bureau  
composé de dix vice-  
présidents représentant  
ses collectivités  
adhérentes. Véritable  
instance de dialogue,  
de concertation et de  
coordination, le Bureau  
prépare les orientations  
et les décisions soumises  
au Comité syndical.

Cette organisation permet  
à chaque adhérent de  
participer pleinement aux  
orientations stratégiques  
du Syndicat et à la  
construction des actions  
portées à l'échelle  
départementale.

**STÉPHANE BISCH**

Vice-président  
en charge de la  
délégation « ordures  
ménagères »



**CYRIL VIDOT**

Vice-président  
en charge de la  
délégation « zéro  
déchet zéro gaspi  
et communication »



**OUEST VOSGIEN**

**MIRECOURT  
DOMPAIRE**

**TERRE D'EAU**

**SICOTRAL**



**BERNARD TACQUARD**

Vice-président en charge de la  
délégation « déchets d'activités  
économiques »



**PATRICK LAGARDE**

Président d'EVODIA



**CHRISTIAN ADAM**

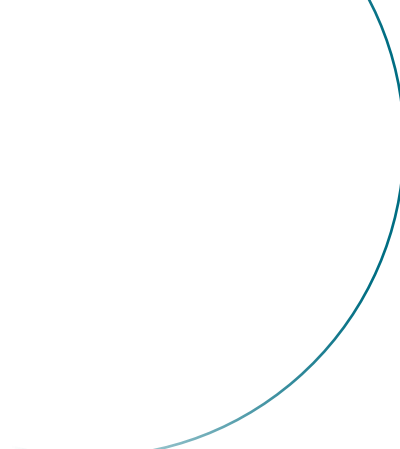
Vice-président en  
charge de la délégation  
« collecte sélective et  
économie circulaire »

**ANTOINE LABAT**

Vice-président  
en charge de la  
délégation « évaluation  
et suivi de notre  
engagement »

**DIDIER MATHIS**

Vice-président  
en charge de la  
délégation « accueil  
des professionnels  
en déchèterie »

**ANDRÉ BOULANGEOT**

Vice-président  
en charge de la  
délégation « du  
processus d'adhésion  
de la Communauté  
de communes du  
Territoire de Lunéville  
à Baccarat »

**MICHEL BERTRAND**

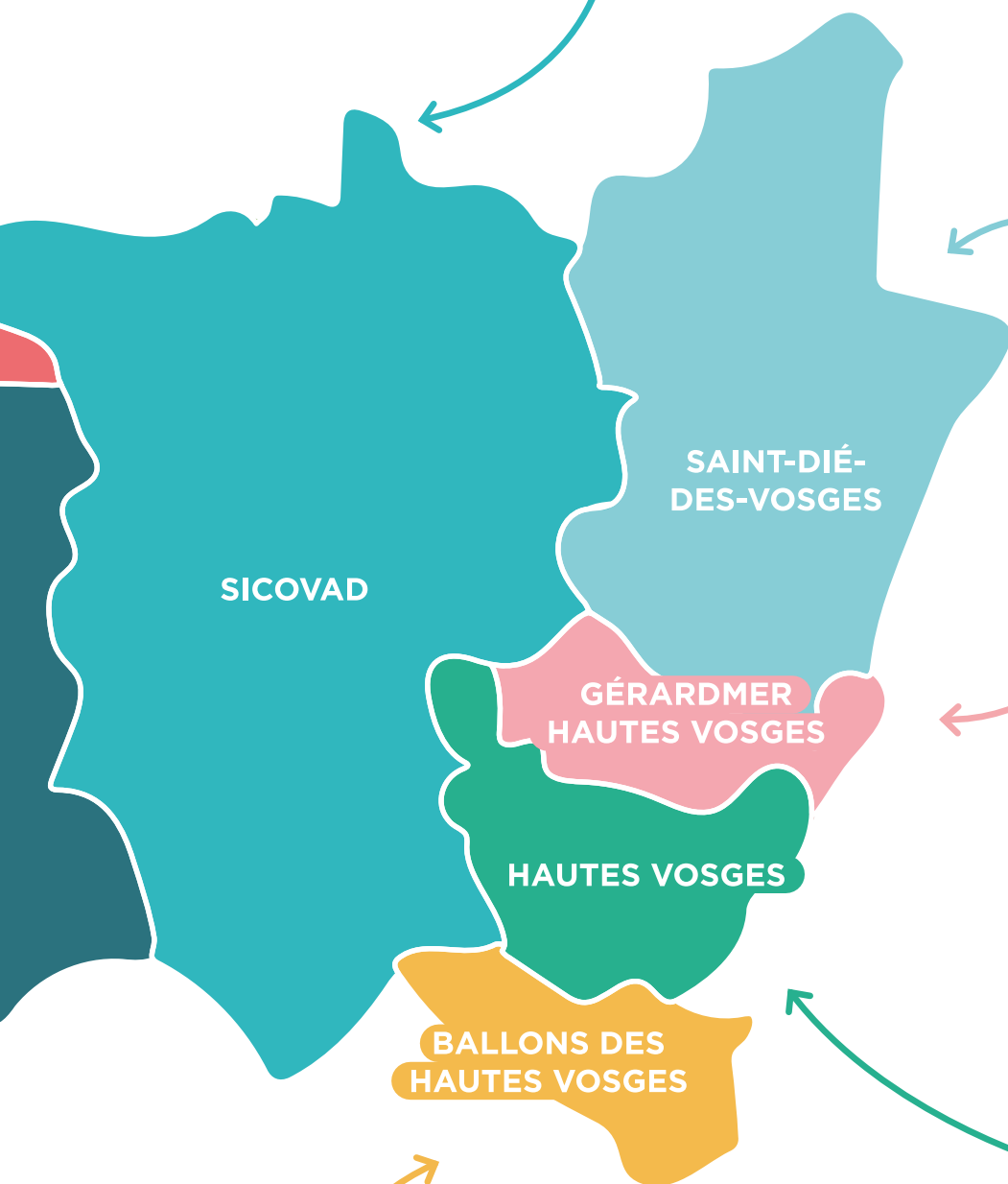
Vice-président  
en charge de la  
délégation « filières  
spécifiques »

**STANISLAS HUMBERT**

Vice-président en  
charge de la délégation  
« observatoire  
des déchets »

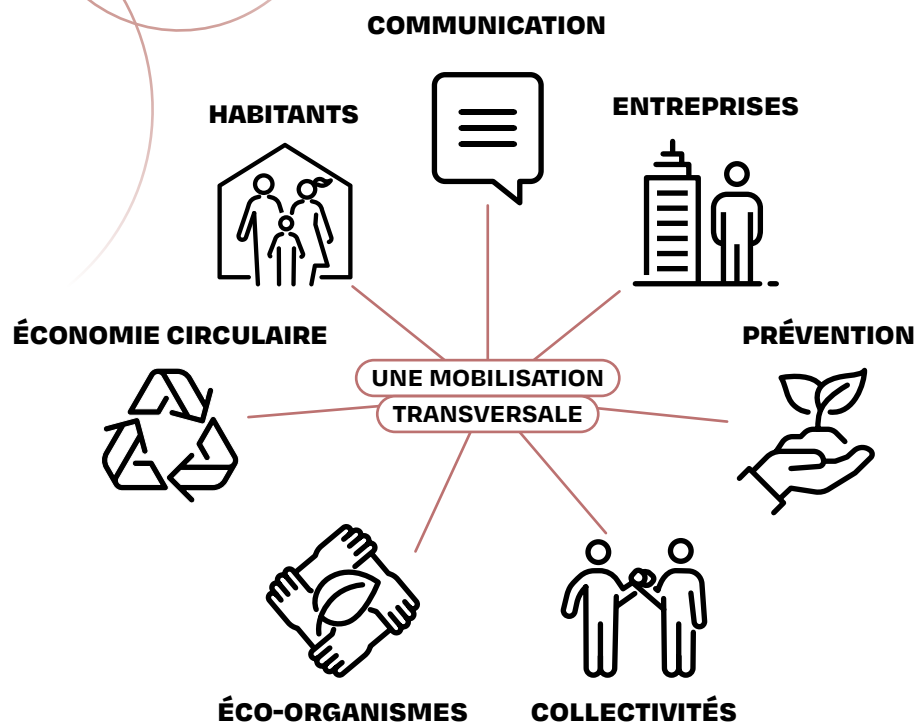
**BACHIR AID**

Vice-président en  
charge de la délégation  
« Vosges TLC »



# Mobilisation territoriale

**EN 2025, EVODIA A POURSUIVI SA MOBILISATION TERRITORIALE AFIN D'ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS, DE FÉDÉRER LES ACTEURS LOCAUX ET DE PRÉPARER LES ENJEUX DE DEMAIN. DANS UN CONTEXTE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, LE SYNDICAT A RENFORCÉ SES ACTIONS DE PROXIMITÉ AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS, DES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET DES HABITANTS.**



## ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS

Tout au long de l'année 2025, EVODIA a poursuivi son accompagnement de proximité auprès de ses collectivités adhérentes.

Ainsi, les deux journées de formation destinées aux Ambassadeurs du tri (ADT) ont permis d'explicitier les nouvelles normes, de diffuser les bonnes pratiques et de favoriser les échanges d'expériences.

En parallèle, de nouveaux outils d'animation et de sensibilisation ont été développés afin d'harmoniser les messages diffusés sur le territoire : kits pédagogiques, supports mutualisés, outils d'animation clé en main, contenus numériques et dispositifs de sensibilisation mobiles.

EVODIA a poursuivi ses tournées régulières auprès des collectivités adhérentes afin d'aborder à la fois les sujets de communication, les enjeux techniques et les problématiques propres à chaque territoire. Ces échanges de proximité ont notamment été renforcés dans le cadre de la trajectoire baissière, afin d'accompagner les collectivités dans le suivi des résultats, l'ajustement des actions et la mobilisation des usagers.



## UNE MOBILISATION CROISSANTE DU MONDE ÉCONOMIQUE

En 2025, les actions menées auprès des acteurs économiques se sont intensifiées afin de renforcer leur implication dans les démarches de prévention et d'économie circulaire. L'accompagnement « *Mon Entreprise Zéro Déchet* » (MEZD), en lien avec les actions de SOVODEB, a permis de développer de nouvelles coopérations autour de la réduction des déchets, du tri en entreprise, du réemploi, de la sensibilisation des salariés et de la valorisation des initiatives locales.

Le dispositif a été déployé dans **12 entreprises** vosgiennes emblématiques du territoire, comme *Les Zelles*, mais également auprès d'institutions telles que *la Chambre des Métiers et de l'Artisanat*. Cette présence auprès du monde économique confirme que la gestion des déchets professionnels devient un sujet de performance environnementale, d'image et de responsabilité territoriale.

## LA PREMIÈRE BOURSE AUX MATÉRIAUX DES VOSGES

La *Bourse aux matériaux* constitue un projet novateur dans la promotion du réemploi dans le secteur du bâtiment. Portée avec SOVODEB, elle vise à mettre en relation les entreprises disposant de surplus de matériaux, de stocks dormants, de chutes de chantier ou d'inventus, avec des acteurs locaux susceptibles de les réutiliser.

Le dispositif prendra la forme d'un événement organisé en juin 2026, associant acteurs publics et privés autour d'un objectif commun : donner une seconde vie aux matériaux. Site internet dédié, kit de communication, supports pédagogiques et outils de suivi permettront de garantir la réussite de l'opération.

Au-delà de cet événement, l'enjeu est de structurer durablement une filière locale du réemploi, de limiter le gaspillage de ressources et de réduire la production de déchets.



## UNE SERD 2025 FÉDÉRATRICE

La *Semaine Européenne de Réduction des Déchets 2025* a constitué un temps fort de mobilisation territoriale. Le programme proposé a permis d'associer collectivités et entreprises autour d'une collecte de Déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E). Au total, **19 structures** y ont participé et **6,8 tonnes** ont été collectées.

Ce résultat illustre l'intérêt des démarches collectives lorsqu'elles s'appuient sur des objectifs concrets, visibles et facilement appropriables par les participants.

## LE RÉSEAU DES RECYCLEURS

EVODIA est devenu, au fil des années, un acteur incontournable de l'économie circulaire en animant un réseau d'acteurs du recyclage autour d'actions collectives et de temps forts : visites d'entreprises, partages d'expériences, temps d'échange et rencontres professionnelles.

En 2025, EGGER a ouvert ses portes pour présenter son procédé de recyclage du bois. Cette visite a permis d'illustrer concrètement l'économie circulaire vosgienne en action, en montrant comment les ressources peuvent retrouver une valeur dans des boucles industrielles locales.

## SENSIBILISER TOUS LES PUBLICS : UNE MOBILISATION TERRITORIALE AU PLUS PRÈS DES HABITANTS

La mobilisation territoriale a poursuivi en 2025 le déploiement d'actions de sensibilisation auprès d'un large panel de publics : jeunes, étudiants, familles, grand public, structures associatives et acteurs socio-éducatifs. Cette diversification des publics sensibilisés constitue l'un des marqueurs forts du mandat.

Au total, **plus de 40 animations** ont été organisées. Ces temps d'échange permettent de rendre les enjeux de réduction, de tri, de réemploi et de recyclage plus concrets, plus accessibles et plus proches du quotidien des habitants.

### DES ACTIONS FÉDÉRATRICES ET INNOVANTES

► *Rock Your Textile* a poursuivi son déploiement avec deux opérations : la première avec le club de foot, le collège et l'école d'Éloyes ; la seconde avec France Travail Remiremont, Gérardmer et la Mission Locale de Remiremont. Cette année de déploiement a permis de collecter **363 kg** de textiles et de confirmer l'intérêt des formats participatifs autour du textile.



► La journée anti-gaspillage organisée en novembre a réuni une trentaine de participants autour du thème « *Mon assiette connectée* ». Conçue en partenariat avec la Banque Alimentaire et le Conseil Départemental, cette rencontre avait pour objectif de montrer comment les outils numériques peuvent contribuer à lutter contre le gaspillage et la précarité alimentaires. La matinée a rassemblé plusieurs intervenants engagés dans cette dynamique territoriale. Les échanges se sont poursuivis par une visite des locaux de la Banque Alimentaire afin de mieux comprendre l'organisation des actions de solidarité alimentaire sur le territoire.

Cette journée a également permis de valoriser les téléphones collectés dans le cadre des opérations de récupération organisées par EVODIA avec ses collectivités adhérentes. Cette remise en état concrète illustre la complémentarité entre les actions de sensibilisation menées sur le territoire, les démarches de réemploi et les partenariats développés autour de l'économie circulaire et de la solidarité. Après un déjeuner préparé par des bénévoles à partir d'invidus dans une logique zéro gaspillage, l'après-midi a été consacré à des ateliers participatifs visant à imaginer collectivement de nouvelles actions à déployer en 2026.



► *Happy Green Campus* a été pensé comme un premier évènement permettant de positionner EVODIA comme acteur leader autour des 4R (Réduire, Réparer, Réutiliser, Recycler). L'objectif étant d'organiser une manifestation de type « foire à l'équipement » à destination des étudiants, afin de leur permettre de commencer l'année universitaire plus sereinement et à moindre coût. Organisée à l'Espace Cours d'Épinal, cette première édition a mobilisé **plus d'une centaine** d'étudiants et une grande diversité de partenaires : Vosges TLC, AMI, Abri, Repair Café, SICOVAD, Decathlon, Enedis, Bonne Semaine, Maison Départementale de Santé Sexuelle, Harmonie Mutuelle, CAE et d'autres acteurs locaux.

► *Les Vertu'oses*, lauréates de l'appel à projets de la Direction Régionale Interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS), s'inscrivent dans une démarche de lutte contre la précarité menstruelle dans les Vosges. Initié en 2023, ce programme annuel d'ateliers participatifs et de temps d'échange a été déployé sur l'ensemble du département et a accueilli **90 participants** pour l'année 2025. Cette même année, EVODIA a préparé une nouvelle réponse à l'appel à projets afin d'imaginer un programme encore plus ambitieux pour 2026.



## FOCUS SUR UNE VISION PRÉCURSEUR ET MOBILISATRICE

L'élaboration de la stratégie 4R constitue un axe stratégique avec comme objectif de créer un schéma directeur pour que chaque partie prenante (entreprises, associations, acteurs de l'ESS, collectivités, citoyens) puisse s'intégrer dans la dynamique territoriale. Le lancement du marché public, la sélection du bureau d'études Auxilia, le premier Comité de Pilotage (COPI), la définition du calendrier et de la méthodologie ont permis de poser les bases de cette future stratégie au second semestre.

Autre projet précurseur : le réemploi des emballages dans le cadre du portage de repas à domicile. EVODIA a été lauréat de l'Appel à Manifestation d'intérêt (AMI) CITEO pour conduire une étude de faisabilité sur trois collectivités vosgiennes : CCOV, CCGHV et la ville de Golbey. Accompagné par Auxilia,

EVODIA a réalisé une étude d'opportunité, une étude de faisabilité, plusieurs scénarios possibles et une analyse d'impact économique et environnemental. L'ensemble de la chaîne de valeur a été étudié : cuisines centrales, choix des barquettes, transport, livraison, acceptabilité des usagers, retours des contenants et impact financier.

Le travail a été co-construit avec l'ensemble des parties prenantes, notamment à travers des ateliers participatifs et des temps d'échange. En parallèle, EVODIA s'est organisé pour répondre au deuxième AMI destiné à mener une expérimentation sur le territoire de la CCOV. Le syndicat en est lauréat, bénéficiant d'une aide financière à hauteur de 70%.

## ÉCO-MANIFESTEZ-VOUS !

Inscrit dans le programme départemental de prévention des déchets et assimilés, **Eco-manifestations Vosges a été créé en 2022 pour répondre à l'évolution des besoins des organisateurs de manifestations et à la montée en puissance des enjeux de transition écologique dans l'événementiel.**

### ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ÉVÉNEMENTS

Quelles soient sportives, culturelles ou populaires, les manifestations participent au rayonnement et à l'attractivité de notre territoire, mais peuvent également générer des impacts environnementaux négatifs sur le territoire. Eco-manifestations Vosges accompagne ainsi les organisateurs mais également les structures accueillant du public dans cette évolution en proposant un accompagnement structuré, des outils opérationnels et une expertise technique.



ALEX FLORES



### UN ACCOMPAGNEMENT CONCRET, DE LA PRÉPARATION AU BILAN

Chaque événement est unique. C'est pourquoi l'accompagnement est construit en fonction des besoins, de la taille de la manifestation et de son contexte territorial également. 8 grandes thématiques sont ainsi intégrés dans la démarche permettant un accompagnement global et transversal (déplacements, eau, énergie, action sociétale...). Pour révéler les avancées en matière de transition écologique, le système de labellisation de l'événement est gradué avec 3 niveaux.

Sur le volet gestion des déchets, ce sont les acteurs spécialisés en la matière qui prennent le relais (EVODIA ainsi que les collectivités en charge de la collecte). Grâce à ce maillage, EMV oriente les organisateurs vers ces acteurs afin de garantir une prise en compte adaptée de ces enjeux dans la logistique événementielle.

### DÉVELOPPER DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR LES ORGANISATEURS

Eco-manifestations Vosges s'appuie sur un réseau de prestataires engagés pour apporter des solutions concrètes aux organisateurs d'événements : gestion et valorisation des biodéchets, restauration

responsable, location de matériel ou encore réemploi. En complément, la structure met à disposition un parc d'équipements mutualisés (signalétique, dispositifs de tri, cendriers, gobelets réutilisables, outils de sensibilisation) afin de faciliter la mise en œuvre opérationnelle de démarches plus durables sur le terrain.

### FORMER DE PLUS EN PLUS DE PERSONNES POUR DEVENIR AMBASSADEURS DE L'ÉCO-ÉVÉNEMENT

En 2025, Eco-manifestations Vosges a lancé une formation dédiée à l'événementiel responsable pour les organisateurs, collectivités et acteurs du territoire, afin de renforcer les compétences et diffuser durablement les bonnes pratiques. Cette offre est engagée dans une démarche de certification Qualiopi, garantissant sa qualité.

Autre point fort d'EMV : le réseau régional EMERGE, qui regroupe plusieurs antennes similaires dans le Grand Est. Ce réseau, désormais structuré juridiquement, favorise le partage d'outils et l'harmonisation des pratiques à l'échelle régionale.

**CE QU'IL FAUT RETENIR**

▶ Accompagnement renforcé des collectivités



▶ Mobilisation croissante des entreprises et des partenaires



▶ Développement de l'économie circulaire et du réemploi



▶ Intégration de la communication



▶ Diversification des actions

**9**

**COLLECTIVITÉS  
ACCOMPAGNÉES**

**2**

**JOURNÉES  
AMBASSADEURS  
DU TRI**



Plus de

**70**

**PARTENAIRES MOBILISÉS  
AUTOUR DES PROJETS**

**CHIFFRES CLÉS****40**

**ANIMATIONS AUPRÈS  
DU GRAND PUBLIC**

**12**

**ENTREPRISES  
ACCOMPAGNÉES AVEC MEZD**

# Gestion des déchets

# COLLECTE SÉLECTIVE

## Le tri des papiers et emballages à la loupe

### LA MÉTAMORPHOSE DE LA POUBELLE DE TRI

La collecte sélective est le reflet de la transformation profonde des modes de consommation. Depuis quelques années, les papiers et journaux connaissent un recul progressif qui devient spectaculaire entre 2024 et 2025, avec une baisse de 41 % (7 kg/habitant) tandis que les emballages en plastique poursuivent leur progression pour atteindre 10 kg par habitant. Les cartons et cartonnettes, fruits de la consommation en ligne, progressent également de 18 %.

**+  
18 %**  
par habitant  
pour les cartons  
et cartonnettes

### DES ERREURS DE TRI EN NETTE AUGMENTATION

Des plus improbables aux plus dangereuses, les équipes du centre de tri constatent de plus en plus d'erreurs de tri sur les lignes. Ces erreurs représentent une charge financière pour EVODIA : les flux sont collectés, transportés, triés, retirés, retransportés puis traités en incinération.

La présence accrue de textiles sanitaires et de biodéchets complique le fonctionnement du centre de tri. Ces éléments indésirables peuvent souiller les matériaux recyclables, notamment les fibres (cartons).

Les erreurs les plus courantes sont le verre, les sacs d'ordures ménagères remplis, les textiles, les couches, mouchoirs et autres produits d'hygiène jetables, la litière animale, les déchets électriques, les objets en plastique qui ne sont pas des emballages, les restes alimentaires et aliments encore emballés et les emballages imbriqués.

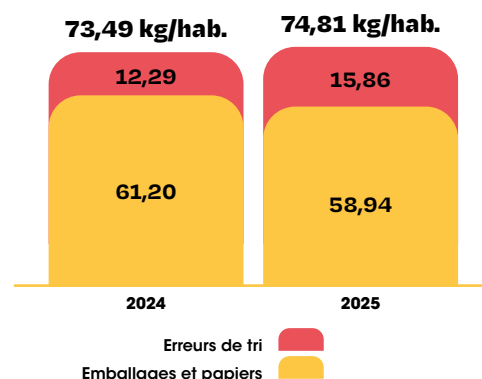
#### ALERTE SANTÉ - SÉCURITÉ

Trois erreurs de tri engendrent des conséquences particulièrement dangereuses : les Déchets d'Activité de Soins à Risques Infectieux (DASRI), les piles au lithium, les bonbonnes de protoxyde d'azote.

Elles peuvent provoquer des incendies ou explosions et ne doivent jamais être déposées dans la poubelle de tri ou dans les ordures ménagères.

Les erreurs de tri sont multifactorielles et nécessitent des plans d'actions ciblés et de proximité allant de la prévention à l'accompagnement des usagers et jusqu'à des mesures plus répressives. Les performances des collectivités adhérentes en charge de la collecte de ces déchets sont très hétérogènes.

### La composition de la collecte sélective et fibreux de déchèteries en kg/hab.



### Erreurs de tri : des écarts encore importants entre les collectivités adhérentes

**MAX**  
34 kg/hab.

**EVODIA**  
16 kg/hab.

**MIN**  
8 kg/hab.



# Modes de consommation : vers de nouvelles pratiques

## LA COMPOSITION DE LA COLLECTE SÉLECTIVE

La collecte des papiers et emballages reflète la transformation profonde des modes de consommation. Depuis plusieurs années, les papiers graphiques et journaux connaissent un recul progressif. Entre 2024 et 2025, cette baisse devient spectaculaire : - 41%, soit 7 kg par habitant.



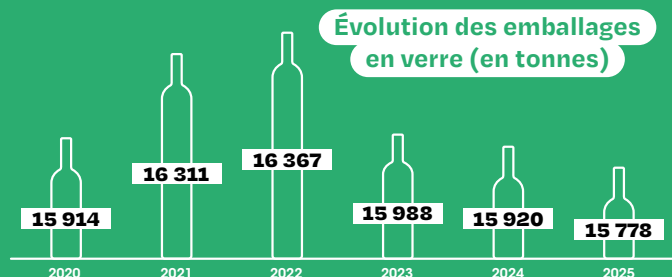
### FOCUS SUR LE VERRE COLLECTÉ

En 2025, les emballages en verre représentent 15 778 tonnes, soit 42,68 kg par habitant. Le flux reste important, mais le contexte économique fragilise les conditions de reprise qui sont en forte baisse : 23 € par tonne en 2024 contre 8 € par tonne en 2025, soit une diminution de 65%.

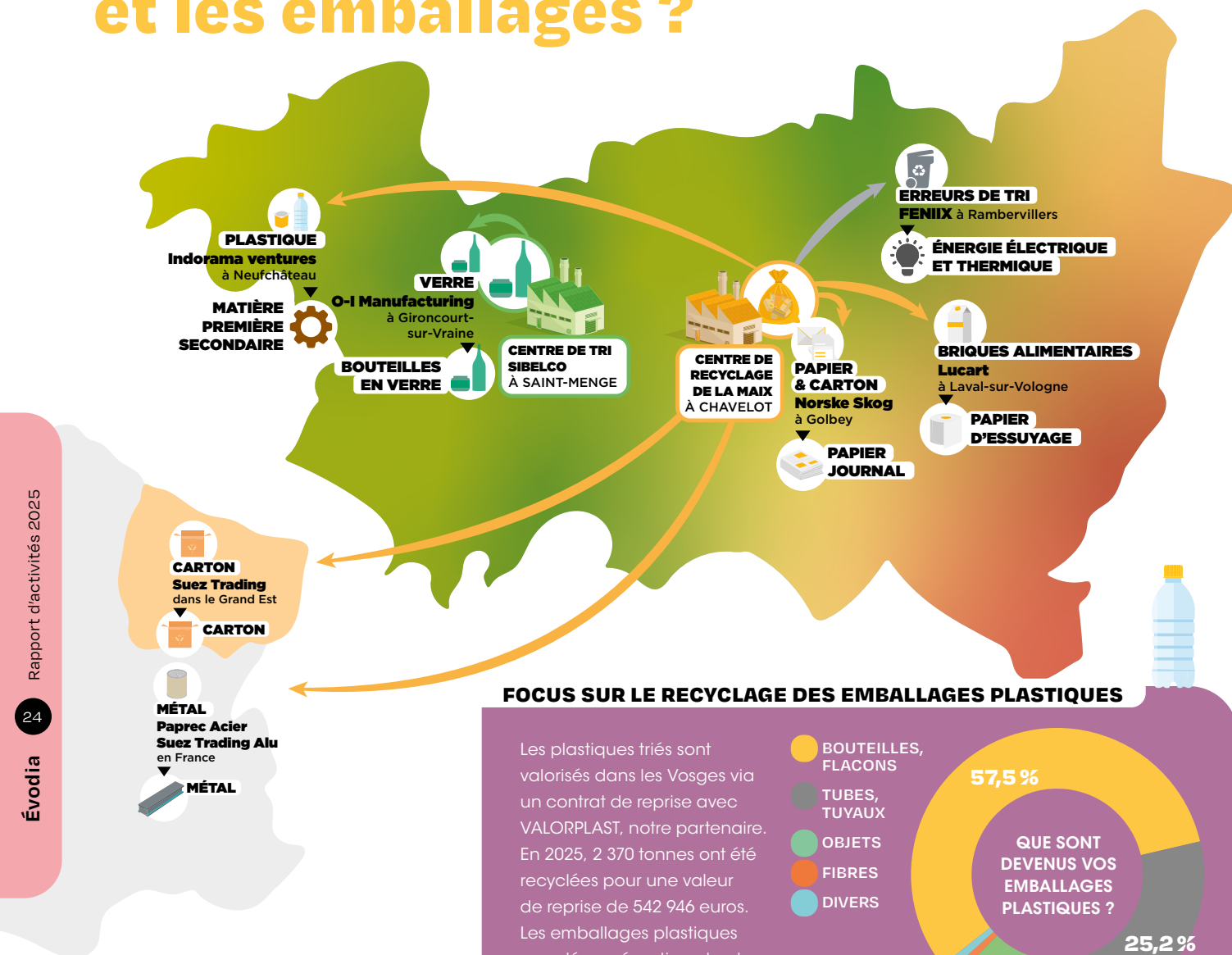
Cette baisse s'explique par l'augmentation des stocks des repreneurs, liée à une consommation en berne des produits embouteillés, dans un contexte de ralentissement économique plus général.

EVODIA a poursuivi l'accompagnement ciblé de ses collectivités adhérentes pour améliorer la collecte du verre, réduire les non-conformités et optimiser le rendement des

points d'apport volontaire. Des réunions de terrain, fichiers de suivi et échanges réguliers avec les équipes techniques des collectivités et les prestataires de collecte ont permis de suivre les situations problématiques.



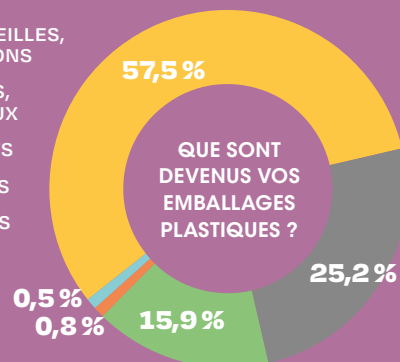
# Où sont valorisés les papiers et les emballages ?



## FOCUS SUR LE RECYCLAGE DES EMBALLAGES PLASTIQUES

Les plastiques triés sont valorisés dans les Vosges via un contrat de reprise avec VALORPLAST, notre partenaire. En 2025, 2 370 tonnes ont été recyclées pour une valeur de reprise de 542 946 euros. Les emballages plastiques recyclés se répartissent entre bouteilles et flacons, tubes et tuyaux, objets, fibres et divers.

- BOUTEILLES, FLACONS
- TUBES, TUYAUX
- OBJETS
- FIBRES
- DIVERS



## CE QU'IL FAUT RETENIR

- ▶ **PERFORMANCES GLOBALES : EVODIA** reconnu comme une des meilleures collectivités du territoire est de la France (Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté et Auvergne Rhône-Alpes)
- ▶ **FORTE AUGMENTATION DES ERREURS DE TRI** +28,5 %
- ▶ **DIMINUTION SPECTACULAIRE** des quantités de **JOURNAUX ET PAPIERS** dans la collecte sélective - 41 %
- ▶ La métamorphose de la poubelle de tri : **LES PLASTIQUES SE SUBSTITUENT AUX PAPIERS**
- ▶ **COÛT DE REPRISE VERRE** EN FORTE DIMINUTION - 65 %



# DÉCHÈTERIES ET STRUCTURATION DES FILIÈRES REP

**EN 2025, EVODIA A COORDONNÉ  
ET PILOTÉ LA VALORISATION DE  
52 502 TONNES DE DÉCHETS ISSUS DES  
38 DÉCHÈTERIES VOSGIENNES. PARMI  
CE VOLUME TOTAL, 39 368 TONNES,  
SOIT 75%, RELÈVENT DES FILIÈRES  
LES PLUS REPRÉSENTATIVES.**



## Détail des déchets déposés en déchèterie

|  | DÉCHETS                                   | TONNES           | ÉVOLUTION<br>2024/2025 | KG / HAB. / AN  |
|--|-------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------|
|  | BOIS<br>dont PMCB*                        | 19 387<br>16 388 | +56,2 %                | 52,45           |
|  | AMEUBLEMENT (DEA)                         | 7 173            | -45,3 %                | 19,4            |
|  | PLÂTRE                                    | 4 286            | -12,1 %                | 11,59           |
|  | DEEE                                      | 3 967            | -0,9 %                 | 10,73           |
|  | MENUISERIES VITRÉES<br>dont PMCB*         | 1 227<br>973     | -48,9 %                | 3,32            |
|  | PNEUS                                     | 1 008            | +10,5 %                | 2,73            |
|  | DDS                                       | 974              | +4,3 %                 | 2,64            |
|  | PLASTIQUES<br>dont PMCB*                  | 744<br>733       | NC                     | 2,01            |
|  | HUILES MINÉRALES                          | 241              | +0,8 %                 | 0,65            |
|  | AMIANTE                                   | 121              | +3,7 %                 | 0,33            |
|  | LAINES MINÉRALES<br>dont PMCB*            | 118<br>97        | NC                     | 0,32            |
|  | HUILES VÉGÉTALES                          | 42               | +3,5 %                 | 0,11            |
|  | ABJ / JOUETS                              | 40               | -3,3 %                 | 0,11            |
|  | PILES                                     | 38               | -20,6 %                | 0,10            |
|  | OUTILLAGE DU PEINTRE                      | 3                | +13,8 %                | 0,01            |
|  | BATTERIES • VAE                           | 0,27             | +107 %                 | 0               |
|  | <b>Total des filières représentatives</b> | <b>39 369 T</b>  | <b>+0,4 %</b>          | <b>106,5 KG</b> |
|  | <b>Total global 2025</b>                  | <b>52 502 T</b>  |                        |                 |

\* Produits et Matériaux de Construction du secteur du Bâtiment

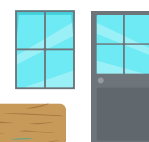
# Évolutions réglementaires et techniques

L'année 2025 a été marquée par l'arrivée de nouvelles filières via la **REP PMCB** : bois, plastiques, menuiseries vitrées, laines minérales et plâtre. Nouveautés qui ont impacté l'organisation et les modes de gestion des déchèteries.

La **filière Huiles minérales**, historiquement gérée via un marché départemental profite désormais d'un dispositif financé par l'éco-organisme CYCLEVIA et qui concerne les 38 déchèteries du territoire.

Pour les **déchets diffus spécifiques**, le marché départemental a été renouvelé afin d'assurer la continuité de reprise des déchets dangereux non pris en charge par l'éco-organisme EcoDDS. Des formations ont été organisées à destination des gardiens de déchèteries, portant sur la sécurité, le tri et la traçabilité des déchets dangereux.

La **filière piles** a été confrontée à des perturbations opérationnelles liées aux difficultés de l'éco-organisme dans l'organisation de la collecte. Depuis juillet, la saturation des centres de regroupement a entraîné un décalage notable des collectes. Les déchèteries ont dû adapter leur capacité de stockage, avec un impact direct sur les volumes collectés : - 20% sur la période concernée.



## FOCUS PMCB : UNE FILIÈRE À PEINE DÉPLOYÉE, AUSSITÔT RÉFORMÉE



Les produits et matériaux de construction du bâtiment représentent une quantité importante de déchets et concentrent des enjeux spécifiques : améliorer le tri, réduire les dépôts illégaux et structurer des filières de valorisation plus lisibles.

Après 18 mois d'études, d'analyse et de travail collaboratif avec les collectivités et parties prenantes, le déploiement opérationnel est effectif depuis le 2 janvier 2025 sur les 38 déchèteries du territoire. EVODIA a animé des points de coordination bimensuels avec Citraval, Veolia, l'Organisme Coordonnateur Agréé pour la filière Bâtiment (OCAB), Écomaison et Valobat afin de piloter le déploiement et d'assurer la cohérence opérationnelle.

La filière a également été présentée auprès de la Fédération Française du Bâtiment (FFB) et de la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) avec SOVODEB, en mobilisant collectivités, déchèteries et distributeurs.

Mais après deux années de déploiement national et un semestre d'opérationnalité, la filière PMCB est entrée en crise. La modification des consignes et des conditions de reprise des menuiseries vitrées, des laines minérales par un éco-organisme, a eu des répercussions immédiates : suspension des collectes, désorganisation du dispositif national, transfert de contraintes techniques et financières vers les collectivités et risque de rupture du service public en déchèteries. **Ce risque a pu être évité dans les Vosges grâce à la mobilisation d'EVODIA. Le Syndicat a activé des procédures d'urgence, organisé des filières alternatives temporaires, maintenu les contenants stratégiques, adapté l'accueil des professionnels et mis en place une tarification spécifique et adaptable en cette situation de crise.**

## CE QU'IL FAUT RETENIR



▶ ÉVOLUTION DES DÉCHÈTERIES POUR RÉPONDRE AUX DIFFÉRENTS ENJEUX



▶ DÉPLOIEMENT DES FILIÈRES REP SUR LES 38 DÉCHÈTERIES



▶ ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS DANS L'INTÉGRATION DES NOUVELLES FILIÈRES



▶ LES DÉCHÈTERIES : UN ÉQUIPEMENT CLÉ DES NOUVELLES FILIÈRES

## BILAN 2024-2025

▶ Le mandat a permis **LA SÉCURISATION ET L'HARMONISATION DES FILIÈRES REP, L'ACCOMPAGNEMENT DES ÉQUIPES TECHNIQUES, L'AMÉLIORATION DE LA TRAÇABILITÉ, LE RENFORCEMENT DU RÔLE D'EVODIA** comme coordinateur territorial et de sa capacité à assurer la continuité opérationnelle du service public malgré les tensions nationales.

|                            | BOIS*         | DEA          | MENUISERIES VITRÉES | PLÂTRE*      |
|----------------------------|---------------|--------------|---------------------|--------------|
| <b>2020</b>                | 10 198        | 10 031       | 2 009               | 4 094        |
| <b>2021</b>                | 12 956        | 12 893       | 2 634               | 5 073        |
| <b>2022</b>                | 11 522        | 12 310       | 2 618               | 5 034        |
| <b>2023</b>                | 11 867        | 12 496       | 2 571               | 5 101        |
| <b>2024</b>                | 12 414        | 13 112       | 2 400               | 4 874        |
| <b>2025</b>                | <b>19 386</b> | <b>7 172</b> | <b>1 226</b>        | <b>4 286</b> |
| <b>Évolution à N-1</b>     | +56,2%        | -45,3%       | -48,9%              | -12,2%       |
| <b>Ratio kg/hab.</b>       | 52,45         | 19,40        | 3,32                | 11,59        |
| <b>Évolution 2020/2025</b> | +90,10%       | -28,49%      | -38,93              | +4,69%       |

\* PMCB inclus

# ORDURES MÉNAGÈRES ET VALORISATION ÉNERGÉTIQUE

## FENIIX : un outil performant au service de l'autonomie locale

**L'ANNÉE 2025 CONFIRME LE SUCCÈS DE LA  
TRAJECTOIRE BAISSIÈRE ENGAGÉE PAR EVODIA EN  
AVRIL 2023. L'OBJECTIF ÉTAIT DE RÉDUIRE DE 15%  
LES ORDURES MÉNAGÈRES SUR TROIS ANS AFIN  
D'ATTEINDRE L'AUTONOMIE DE TRAITEMENT DE L'USINE  
FENIIX ET DE MAÎTRISER LES COÛTS.**

Les résultats obtenus en 2025 sont très positifs : la trajectoire fixée a été atteinte avant son terme. Grâce à l'engagement collectif des collectivités adhérentes, d'EVODIA et des Vosgiens, le défi est réussi. En trois ans, ce sont 16% d'ordures ménagères résiduelles de moins qui ont été traitées, soit 31 kg de déchets par habitant.

### LES PERFORMANCES DE FENIIX

Production  
énergétique totale  
**59 390  
MWh**



**51 451 MWh**  
Production  
électrique

+



**7 939 MWh**  
Production réseau  
de chaleur RCU



**5 053 T**  
de CO<sub>2</sub> évité grâce à la  
valorisation énergétique



**0,8%**  
de part des émissions annuelles  
de gaz à effet de serre

Rendement  
énergétique de FENIIX

**101 %**

La performance énergétique de Feniix se situe à un très haut niveau depuis sa modernisation en 2021. Les données locales sont plus favorables que les facteurs nationaux, la performance est ainsi supérieure à 100%

Les déchets des Vosgiens représentent 0,8 %  
des émissions totales de gaz à effet  
de serre produites par les habitants  
du territoire.



**9**  
non-conformités



**7**  
déclenchements  
radioactivité

## Évolution des ordures ménagères



ORDURES MÉNAGÈRES  
RÉSIDUELLES

**61 024 T**

soit

**165 kg/hab.**

-4 % par rapport à 2024



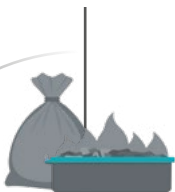
TOUT-VENANT INCINÉRABLE

**15 687 T**

soit

**42 kg/hab.**

-7 % par rapport à 2024



ORDURES MÉNAGÈRES  
TOTALES

**76 711 T**

soit

**208 kg/hab.**

-11 kg par rapport à 2024

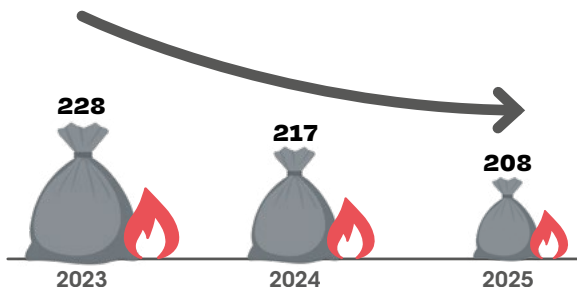
TRAJECTOIRE BAISSIÈRE : DÉFI RÉUSSI, BILAN TRÈS POSITIF

Objectif :  
**-15 %**  
sur les ordures  
ménagères,  
sur 3 ans

Résultat :  
**-16 %**  
sur les ordures  
ménagères,  
sur 3 ans

**DÉFI COLLECTIF  
ATTEINT !**

## Évolution des ordures ménagères en kg/habitant

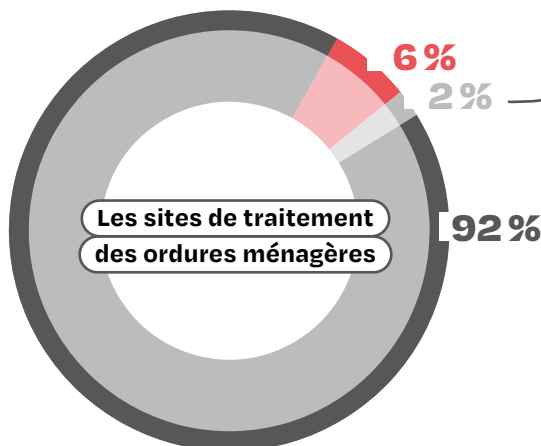


## VERS L'AUTONOMIE LOCALE DE TRAITEMENT DES ORDURES MÉNAGÈRES

FENIIX s'est mise en route en 2023 vers l'autonomie locale de traitement. En 2025, les objectifs sont atteints : l'ensemble des ordures ménagères produites par les Vosgiens est traité et valorisé par l'usine FENIIX de Rambervillers. Le recours à d'autres sites de traitement est ponctuel, uniquement lié à la maintenance de l'usine ou à d'éventuelles pannes.

En 2025, 94% des ordures ménagères produites par les Vosgiens ont été valorisées énergétiquement. À noter que, contrairement aux années précédentes, les tonnages de l'arrêt technique n'ont pas pu être expédiés vers l'usine de Noidans-le-Ferroux (70) en raison de pannes simultanées. Ils ont dû être traités sur l'unité de stockage de Villoncourt.

**70 176 T** — FENIIX  
**1 700 T** — Usines de  
valorisation  
énergétique  
extérieures  
**4 773 T** — Villoncourt

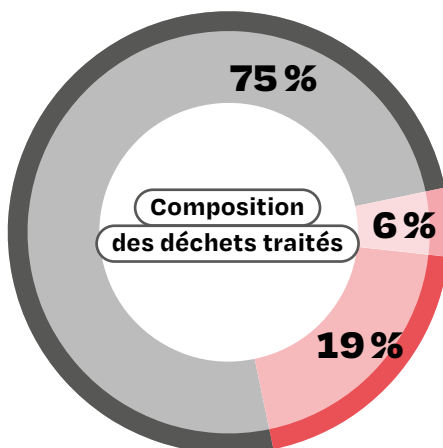


**94 %**  
des ordures  
ménagères ont  
été valorisées  
énergétiquement  
cette année

## NON-CONFORMITÉS : UNE ATTENTION TOUJOURS D'ACTUALITÉ

FENIIX réceptionne trois types de flux : les ordures ménagères résiduelles, le tout-venant incinérable provenant des déchèteries et les refus de tri issus du centre de recyclage de La Maix. La qualité des entrants constitue un enjeu absolu pour assurer la performance énergétique du site et préserver la sécurité de l'usine.

En 2025, le suivi hebdomadaire des flux entrants a été renforcé en raison de l'augmentation des refus de tri et de la prise en compte des pannes techniques. 9 non-conformités ont été identifiées sur l'année, en légère augmentation par rapport à 2024.



**61 024 T**  
Ordures ménagères résiduelles



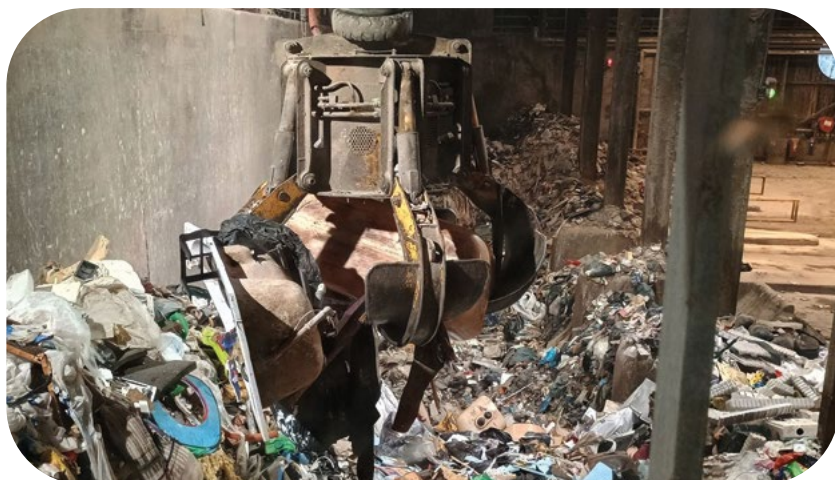
**4 796 T**  
Refus de tri



**15 687 T**  
Tout-venant incinérable

## FAITS MARQUANTS

FENIIX a fait l'objet d'un arrêt programmé de trois semaines, du 12 septembre au 3 octobre 2025, correspondant à l'arrêt annuel de maintenance. Deux arrêts non programmés sont également survenus en raison de pannes techniques : du 7 au 12 juillet et du 13 au 16 décembre.



## FOCUS SUR LA RADIOACTIVITÉ

L'usine dispose à son entrée de portiques de détection afin d'identifier d'éventuels déchets radioactifs présents par erreur dans les chargements. Les principaux déchets concernés proviennent de soins médicaux, notamment des poches ou protections urinaires contaminées à la suite de traitements médicaux par isotopes radioactifs.

Lorsqu'un déclenchement se produit, le camion est bâché pour éviter tout risque de dispersion puis isolé

pendant au moins 24 heures. Après isolement, un nouveau contrôle est effectué. En 2025, 7 déclenchements ont été constatés dont 1 ayant nécessité l'intervention de l'Agence Nationale pour la gestion des Déchets Radioactifs (ANDRA).

Ces situations entraînent des opérations spécifiques coûteuses pour la collectivité et rappellent l'importance de suivre scrupuleusement les protocoles fournis par les établissements de soins.



## TRANSPORT DES DÉCHETS

EVODIA porte le marché départemental du transport des ordures ménagères au départ des quais de transit vers les sites de traitement. Renouvelé en 2025, ce marché a été confié à MAUFFREY SA.

Le transporteur a répondu aux critères du marché, notamment environnementaux. L'ensemble des transports est réalisé avec un biocarburant de synthèse fabriqué à partir de déchets, huiles et graisses résiduelles. Cet engagement permet de réduire de près de 90% les émissions de CO<sub>2</sub>. EVODIA a matérialisé ces critères sur les bâches des camions afin de rendre visible cet atout environnemental pour le territoire.

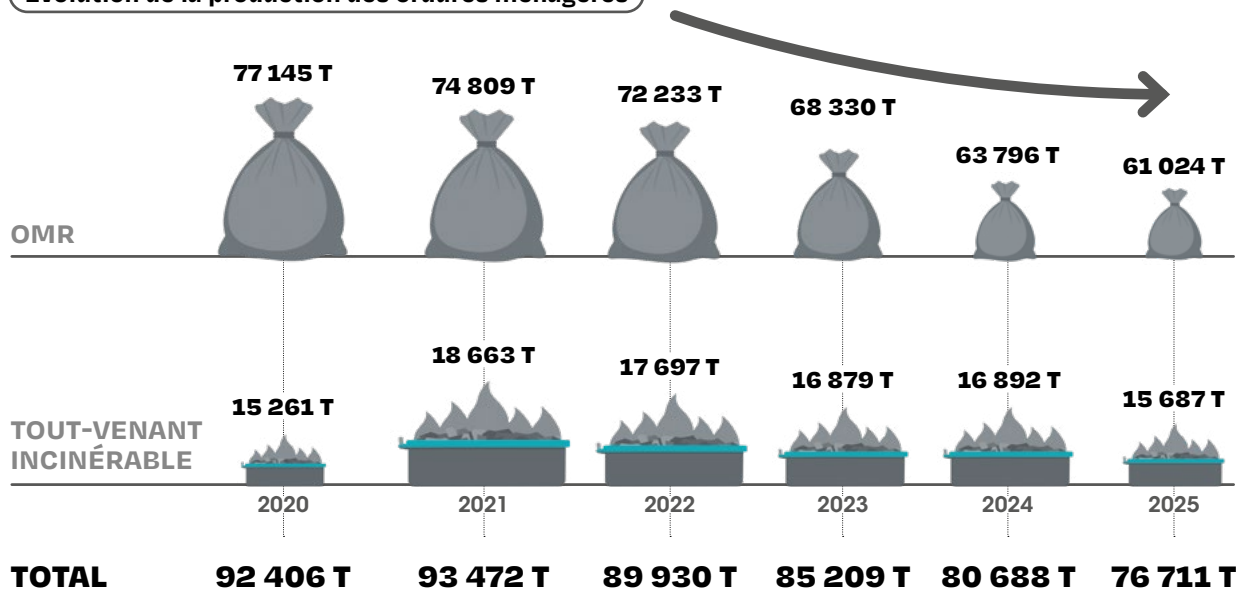
## CE QU'IL FAUT RETENIR

FENIIX confirme son niveau de performance parmi **LES MEILLEURES UNITÉS DE VALORISATION ÉNERGÉTIQUE DE FRANCE**. La production de déchets **POURSUIT SA BAISS** **AVEC UN OBJECTIF COLLECTIF ATTEINT**. Les non-conformités restent en augmentation et le transport des ordures ménagères est assuré avec des véhicules roulants à 100% en Huile Végétale Hydrotraîtée (HVO) issue de l'économie circulaire.



## BILAN 2020-2026

### Évolution de la production des ordures ménagères



Trois années d'actions concrètes ont permis d'atteindre ce résultat : tarification incitative, réduction de la fréquence des collectes, déploiement du compostage collectif, développement des filières en déchèterie, accompagnement et contrôle des usagers, animations territoriales, ateliers participatifs, visites de sites, communication départementale coconstruite et campagnes partagées.

# MODECOM

## FOCUS

**EVODIA RÉALISE TOUS LES CINQ ANS UNE CAMPAGNE DE CARACTÉRISATION DES DÉCHETS PRODUITS PAR LES MÉNAGES VOSGIENS SELON LA MÉTHODE MODECOM DÉVELOPPÉE PAR L'ADEME. CETTE MÉTHODE PERMET D'OBTENIR UNE IMAGE PRÉCISE DE LA COMPOSITION DES DIFFÉRENTS FLUX DE DÉCHETS. LES RÉSULTATS SONT PARUS AU COURS DU PREMIER SEMESTRE 2026.**



### LE MODECOM, C'EST QUOI ?

Méthode de caractérisation des ordures ménagères. Concrètement, des échantillons d'ordures ménagères arrivant à l'usine FENIIX sont prélevés.

Des techniciens trient manuellement les déchets par catégories avant de les peser. En 2025, EVODIA a missionné le bureau d'études INDDIGO pour

réaliser cette campagne sur les ordures ménagères résiduelles, les papiers et emballages et les bennes de tout-venant incinérable.

# Communication

**EN 2025, LA COMMUNICATION D'EVODIA A POURSUIVI SA MODERNISATION AFIN DE RENFORCER LA PROXIMITÉ AVEC LES HABITANTS, RENDRE LES MESSAGES PLUS ACCESSIBLES ET ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS DE PRATIQUES. DANS UN CONTEXTE OÙ LES CONSIGNES DE TRI, LES FILIÈRES ET LES MODES DE CONSOMMATION ÉVOLUENT RAPIDEMENT, LA COMMUNICATION CONSTITUE UN LEVIER ESSENTIEL DE COMPRÉHENSION ET D'APPROPRIATION DES BONS GESTES DE TRI ET DE RÉDUCTION DES DÉCHETS.**

## Informers, sensibiliser, accompagner

### DEUX NOUVELLES CAMPAGNES TOURNÉES VERS LES HABITANTS

Deux campagnes de communication de grande ampleur ont été déployées en 2025. La première portait sur le devenir des textiles avec l'influenceuse vosgienne Mathilde Lorrain alias Gahia sur les réseaux sociaux. Elle a été diffusée dans 6 cinémas et a généré **200 000 impressions** sur les réseaux sociaux.

La seconde concernait le tri des emballages dans la salle de bain avec Mademoiselle Serge. Diffusée dans tous les cinémas vosgiens, l'unique épisode de cette saison 3 de *Tri Story* a également été publié sur les réseaux sociaux générant **environ 14 000 vues**.





## STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET SITE INTERNET

L'année a également été marquée par l'élaboration d'une nouvelle stratégie de communication numérique et la refonte du site internet. Le travail a porté sur l'audit, le webdesign, la ligne éditoriale, le rédactionnel et le référencement naturel (SEO).

Cette refonte vise à rendre l'information plus lisible, plus accessible et mieux adaptée aux usages numériques des habitants, des collectivités et des partenaires.



## TOM, NOUVELLE MASCOTTE DE LA SENSIBILISATION

Le retour de la mascotte *Tom* illustre la volonté de renouveler les codes de la communication institutionnelle afin de faciliter l'appropriation des messages, notamment auprès des familles et des jeunes publics. Clin d'œil à l'histoire du Syndicat, *Tom* réactive également une mémoire collective attachée aux anciennes campagnes de sensibilisation menées sur le territoire.

La mascotte est déclinée sur différents supports : animations, réseaux sociaux, événements et supports pédagogiques. Elle contribue à rendre les messages plus incarnés, plus mémorisables et plus accessibles.



## OUVRIR LES ÉQUIPEMENTS AU PUBLIC

En 2025, les équipements de traitement des déchets ont continué de s'ouvrir largement au public afin de favoriser l'appropriation des enjeux liés à la gestion des déchets.

Les *Journées Européennes du Patrimoine* ont permis de faire découvrir les infrastructures et les métiers dédiés à travers des visites pédagogiques et des temps d'échange.

La *Semaine de l'Industrie* a également renforcé cette dynamique en accueillant des scolaires et étudiants autour des enjeux industriels et environnementaux liés au traitement des déchets.

Les visites pédagogiques des sites confirment l'intérêt croissant des habitants pour la découverte du parcours des déchets.



## DES FORMATS INNOVANTS

### POUR SENSIBILISER AUTREMENT

Face au succès rencontré lors des précédentes éditions, l'**Escape Game FENIIX** a de nouveau été proposé en 2025. Ce format immersif et ludique permet de sensibiliser autrement, de rendre accessibles des sujets techniques, de valoriser les équipements et de renforcer l'appropriation citoyenne des enjeux liés aux déchets.

Les **vidéos anti-gaspillage** avec les chefs cuisiniers Pôpa ont également permis d'explorer un format plus accessible et partageable. Cinq vidéos ont été diffusées, générant **25 000 impressions** sur les réseaux sociaux.



### Nombre de visiteurs en 2025



**1 638**  
visiteurs



**505**  
visiteurs



**461**  
visiteurs



**2 604 personnes**  
ont participé à des visites pédagogiques

## LA COMMUNICATION

### « FILIÈRES »

Dans un contexte marqué par l'évolution des filières REP et la transformation progressive des pratiques de tri et de valorisation, EVODIA a poursuivi en 2025 le développement d'actions de communication et de sensibilisation dédiées aux filières spécifiques.

Plusieurs actions de proximité ont été menées en partenariat avec les collectivités afin de favoriser la mobilisation des habitants autour des gestes de tri.

**Une collecte de téléphones portables** a notamment été organisée avec *ecosystem* et les collectivités adhérentes afin de sensibiliser les usagers au réemploi et au recyclage des équipements numériques. **Nous avons été récompensés par la 2<sup>e</sup> place au niveau national.**



Afin de mieux faire connaître le fonctionnement des filières et les débouchés de valorisation locaux, plusieurs actions pédagogiques ont été développées en 2025 :

- La mise en place de visites de sites industriels à destination des agents de déchèteries afin d'enrichir leur connaissance des filières de traitement et de recyclage. Des temps d'échange qui ont permis de consolider la montée en compétence des agents.

- La réalisation d'une vidéo dédiée à la boucle de recyclage du bois en partenariat avec EGGER afin de valoriser le fonctionnement de cette filière et de mettre en lumière les coopérations territoriales développées autour de la valorisation matière.



## CE QU'IL FAUT RETENIR



En 2025, la communication d'EVODIA a confirmé **SON RÔLE DE LEVIER**

**D'ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT.** Campagnes grand public, refonte numérique, retour de la mascotte Tom, visites de sites et formats immersifs ont permis de renforcer la proximité avec les habitants, de rendre les messages plus accessibles et de valoriser les filières territoriales.

## LE BILAN DU MANDAT

- Le mandat 2020-2026 aura marqué **UNE ÉVOLUTION IMPORTANTE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION D'EVODIA.** La communication s'est progressivement structurée comme levier d'accompagnement des transitions environnementales au service des collectivités, des partenaires et du grand public.
- Cette montée en puissance s'est traduite par **UNE COMMUNICATION PLUS PROCHE DES TERRITOIRES ET DES HABITANTS,** une modernisation des outils et des formats, ainsi qu'une pédagogie renforcée autour des équipements et des filières.



# **Finances** **et maîtrise** **des coûts**



**30,275 €**  
millions d'euros  
DE BUDGET DE  
FONCTIONNEMENT



**616 024 €**  
DE BUDGET  
D'INVESTISSEMENT



**97 %**  
des dépenses  
CONSCRÉES AU TRANSIT,  
TRANSPORT ET TRAITEMENT  
DES DÉCHETS

## CHIFFRES CLÉS



**94,80 €**  
COÛT AIDÉ PAR HABITANT DANS LES VOSGES  
CONTRE **123,30 €** POUR LA MOYENNE NATIONALE



COTISATION STABILISÉE À  
**3,69 €**  
PAR HABITANT

# Maîtriser, investir et préparer l'avenir

## UNE STRATÉGIE QUI DÉMONTRE AUJOURD'HUI TOUTE SA PERTINENCE

En 2022, les élus d'EVODIA ont fait le choix d'engager une stratégie ambitieuse de réduction des déchets avec un double objectif : garantir l'autonomie locale de traitement et maîtriser durablement le coût du service public.

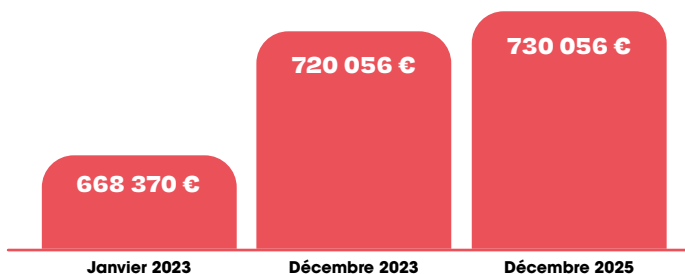
Trois ans plus tard, cette stratégie porte pleinement ses fruits. L'objectif de réduction des ordures ménagères a été atteint avant l'échéance fixée, malgré

un contexte économique marqué par une forte inflation et de nombreuses tensions internationales.

Les tonnages d'ordures ménagères sont ainsi passés de 89 930 tonnes en 2022 à 76 711 tonnes en 2025, permettant d'optimiser le fonctionnement des installations de traitement et de renforcer la performance globale du service.

Au-delà des bénéfices environnementaux, cette trajectoire génère également des effets économiques concrets. Depuis 2023, elle représente plus de 2,2 M€ de coûts de traitement évités pour les collectivités adhérentes, soit 5,95 € par habitant, l'équivalent de 1,6 année de cotisation annuelle à EVODIA.

### Reversement aux collectivités



## UNE SOBRIÉTÉ FINANCIÈRE AGILE ET EFFICACE

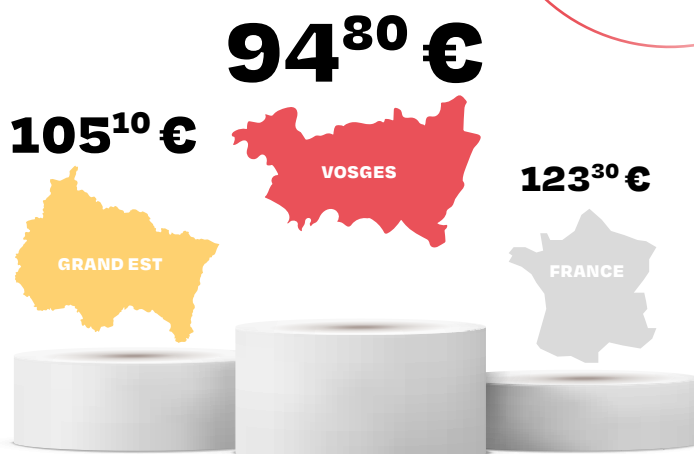
La stratégie financière menée par EVODIA repose sur la mutualisation des moyens, l'optimisation des filières et une gestion rigoureuse des dépenses.

Cette dynamique s'est traduite par :

- La mise en place d'un tarif différencié pour le traitement des ordures ménagères ;
- Le maintien de la cotisation à l'habitant à 3,69 € ;
- Le développement des filières REP ;
- Les objectifs ciblés de réduction des ordures ménagères ;
- Une meilleure maîtrise des coûts de traitement.

Cette structuration permet aujourd'hui au territoire vosgien de conserver un coût aidé très inférieur aux moyennes régionale et nationale malgré un contexte inflationniste durable.

## Comparaison du coût de la gestion des déchets



AVEC UN COÛT AIDÉ DE 94,80 € PAR HABITANT, LES VOSGES RESTENT SIGNIFICATIVEMENT EN DESSOUS DES MOYENNES RÉGIONALE ET NATIONALE

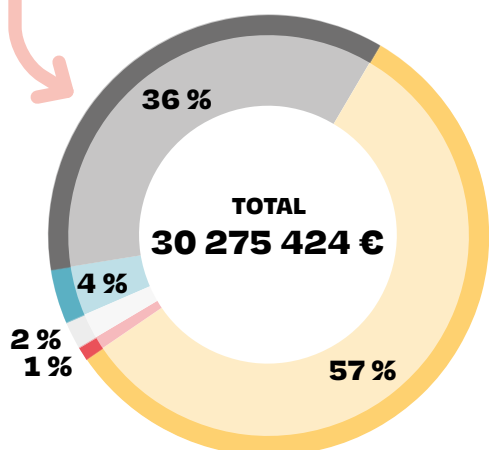
## Les dépenses de fonctionnement

### DÉTAIL DES CHARGES À CARACTÈRE GÉNÉRAL

- ORDURES MÉNAGÈRES : **10 072 049 €**
- COLLECTE SÉLECTIVE : **15 921 432 €**
- FILIÈRES : **1 207 161 €**
- FRAIS GÉNÉRAUX : **483 467 €**
- OPTIMISATION DES DISPOSITIFS ET DÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE : **194 722 €**

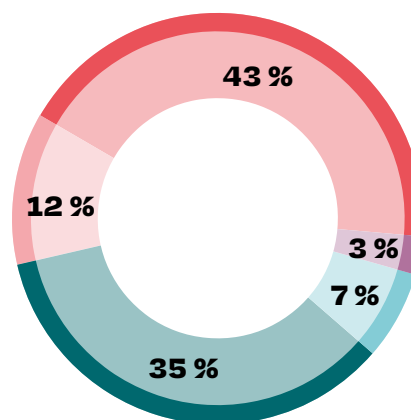
### RÉPARTITION

| RÉPARTITION                     | MONTANT             | RATIO        |
|---------------------------------|---------------------|--------------|
| Charges à caractère général     | 27 878 833 €        | 92 %         |
| Charges de personnel            | 1 201 359 €         | 4 %          |
| Autres charges                  | 1 030 936 €         | 3 %          |
| Charges financières             | 9 528 €             | 0 %          |
| Charges spécifiques             | 16 000 €            | 0 %          |
| Opérations d'ordre de transfert | 138 768 €           | 1 %          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>30 275 424 €</b> | <b>100 %</b> |



### Répartition des charges

- PRÉ-COLLECTE / COLLECTE
- TRANSPORT
- TRAITEMENT
- ADMINISTRATION / ORGANISATION
- COMMUNICATION / PRÉVENTION



## Coût aidé par flux

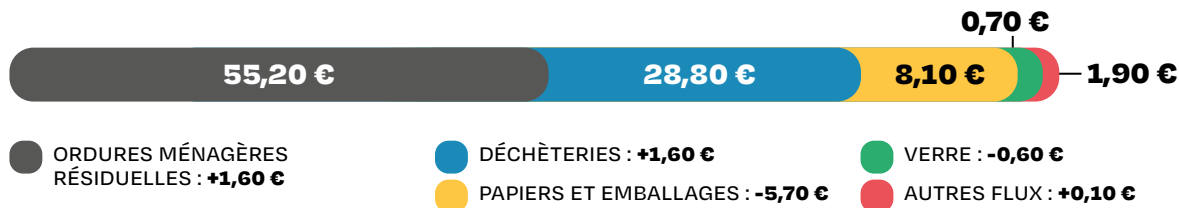
Le coût aidé, indicateur de référence du coût réel de la gestion des déchets pour les collectivités après déduction des recettes de valorisation et des soutiens des éco-organismes, s'établit en 2025 à 94,80 €\* par habitant, soit près de 28 € de moins que la moyenne nationale (123,30 € par habitant).

\* Montant arrondi.

Ce résultat traduit l'efficacité du modèle territorial porté par EVODIA, fondé sur la mutualisation, l'optimisation des outils de traitement, le développement des filières de valorisation et la réduction des déchets à la source. Il confirme qu'il est possible de concilier performance environnementale,

qualité du service public et maîtrise durable des coûts.

La hausse la plus importante concerne les papiers et emballages et les déchèteries, principalement en raison de l'augmentation des coûts de collecte et de la baisse des reprises matières.



## Les recettes de fonctionnement

### RÉPARTITION DES PRODUITS DES SERVICES



| RÉPARTITION                 | RÉALISÉ             | RATIO        |
|-----------------------------|---------------------|--------------|
| Atténuations de charges     | 79 518 €            | 0 %          |
| Produits des services       | 21 275 828 €        | 67 %         |
| Dotations et participations | 8 476 916 €         | 27 %         |
| Autres produits             | 491 673 €           | 2 %          |
| Produits financiers         | 2 977 €             | 0 %          |
| Produits spécifiques        | 66 957 €            | 0 %          |
| Reprise provisions          | 1 285 600 €         | 4 %          |
| <b>TOTAL</b>                | <b>31 679 469 €</b> | <b>100 %</b> |

### Répartition des recettes



## CE QU'IL FAUT RETENIR



La trajectoire baissière engagée depuis 2023 a permis d'**ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE SOBRIÉTÉ BUDGÉTAIRE**



LA COTISATION À L'HABITANT EST RESTÉE STABLE À 3,69€ jusqu'à la fin du mandat



Les Vosges conservent un **COÛT DE GESTION DES DÉCHETS INFÉRIEUR** aux moyennes régionale et nationale

La mutualisation des moyens et la performance des filières permettent de **PRÉSERVER DURABLEMENT L'ÉQUILIBRE FINANCIER** du service public

# Satellites

# LA FILIÈRE TEXTILE

## vosgestLC

## Une filière en mutation

La filière TLC traverse une période de fortes tensions liée à la baisse des débouchés historiques, à la saturation des marchés et à l'impact croissant de l'ultra fast-fashion sur les volumes et la qualité des textiles collectés.

Malgré ce contexte particulièrement instable, Vosges TLC a maintenu l'ensemble de ses collectes sur le territoire vosgien, confirmant la solidité de son organisation et sa capacité d'adaptation face aux évolutions de la filière.

### DES PROJETS STRUCTURANTS POUR ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DE LA FILIÈRE

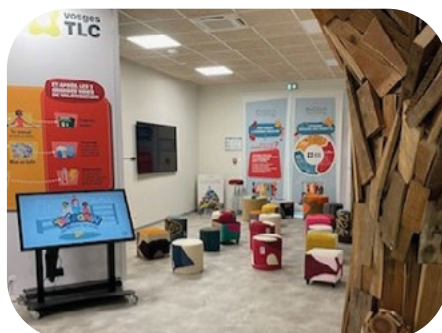
#### REBOOST : ADAPTER LA FILIÈRE TEXTILE AUX NOUVEAUX ENJEUX

Dans un contexte de fortes mutations du secteur textile, EVODIA et Vosges TLC ont poursuivi en 2025 le déploiement du projet *REBOOST*, porté dans le cadre d'un appel à projets lancé par *Refashion*, l'éco-organisme de la filière textile, dont EVODIA a été lauréat.

Plusieurs actions structurantes ont ainsi été engagées :

- le développement de nouveaux outils de sensibilisation ;
- la réalisation d'un nouveau parcours pédagogique textile.

- la création de nouveaux points de collecte textiles dans certaines mairies afin de couvrir les zones blanches du territoire :



### CHIFFRES CLÉS



# 1 803 T

DE TEXTILES VOSGIENS TRIÉS  
SUR LE CENTRE DE TRI



Plus de

# 330

BORNES  
SUR LE TERRITOIRE

# 8

FRIPERIES  
DONT 2 SUR LE 54



# 60

SALARIÉS  
dont 30 en insertion

### FOCUS SUR LE PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Véritable vitrine de l'économie circulaire textile dans les Vosges, ce parcours pédagogique a été conçu afin de sensibiliser le public aux modes de consommation, à l'impact environnemental du textile, aux alternatives pour acheter moins mais mieux, à la réparation et à l'upcycling, au bon tri des textiles, ainsi qu'au devenir des textiles collectés.

Réalisé dans le cadre de ce projet, ce nouvel espace a fait l'objet d'un important travail de scénographie immersive intégrant jeux interactifs et outils numériques afin de proposer une approche plus pédagogique et accessible des enjeux liés à la filière textile.

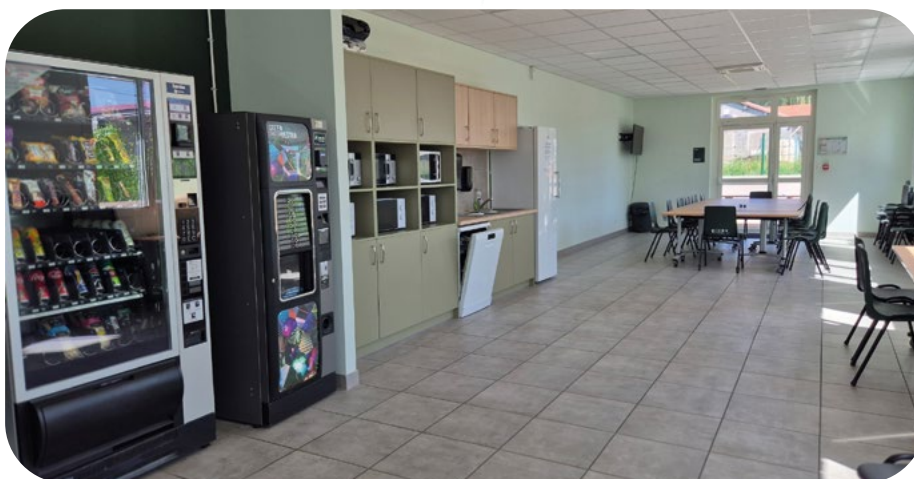
Ouvert au public en janvier 2026, ce parcours vient renforcer les actions de sensibilisation développées par EVODIA et Vosges TLC autour du réemploi et de l'économie circulaire.

## DE MEILLEURES CONDITIONS DE TRAVAIL POUR LES ÉQUIPES DE TRI

L'année 2025 a également été marquée par l'aménagement d'une nouvelle salle de pause et de réunion destinée aux agents du centre de tri textile.

Cet espace a été conçu afin d'améliorer les conditions de travail des équipes et de proposer un lieu adapté aux temps de pause, aux échanges internes et aux réunions de fonctionnement.

Cet aménagement s'inscrit dans une volonté plus globale d'accompagner le développement de l'activité tout en renforçant la qualité des conditions de travail des salariés de la filière textile.



## UNE 8<sup>E</sup> FRIPERIE POUR DÉVELOPPER LA SECONDE MAIN

Vosges TLC a également poursuivi le développement de son réseau de boutiques solidaires avec l'ouverture d'une 8<sup>e</sup> friperie située sur un nouveau territoire en Meurthe-et-Moselle (Frouard).

Avec plus de 400 m<sup>2</sup> d'espace de vente, cette nouvelle implantation permet de renforcer l'accès aux vêtements de seconde main et de poursuivre le développement du réemploi textile auprès d'un public toujours plus large.

Cette ouverture illustre la volonté de Vosges TLC de développer des solutions de proximité autour de la seconde main tout en valorisant les textiles collectés dans une logique d'économie circulaire.



## DE NOMBREUX PROJETS DE COMMUNICATION

La communication textile s'est également appuyée sur plusieurs formats : *Cousu de Fil Rouge*, *Les Reines de la Seconde Main*, ainsi qu'*Octobre Rose* avec un défilé réalisé par des femmes atteintes de cancer portant des tenues issues des friperies Vosges TLC.



## FOCUS SUR LES FUTURS ENJEUX POUR LA FILIÈRE TEXTILE

Vosges TLC engage une réflexion stratégique afin d'adapter son modèle économique aux futures orientations de la filière REP TLC et préparer la transition liée au départ à la retraite de sa directrice.

## DÉCHETS DES PROFESSIONNELS

Depuis plus de 20 ans, SOVODEB accompagne les artisans, entreprises et acteurs économiques du territoire dans la gestion et la valorisation de leurs déchets. Au fil des années, la structure

a su faire évoluer son offre et ses services afin de répondre aux transformations réglementaires, aux nouveaux enjeux environnementaux et aux besoins croissants des professionnels. L'année 2025 marque

une nouvelle étape dans cette dynamique, portée par une volonté affirmée de structurer les filières, d'encourager l'innovation et de renforcer les coopérations territoriales autour de l'économie circulaire.

**+82,6 %**  
DE TONNES COLLECTÉES  
EN DÉCHÈTERIE

**-20 %**  
DE TONNES COLLECTÉES  
EN B TO B

**25**  
DÉCHÈTERIES  
DANS LE RÉSEAU SOVODEB  
dont 1 professionnelle

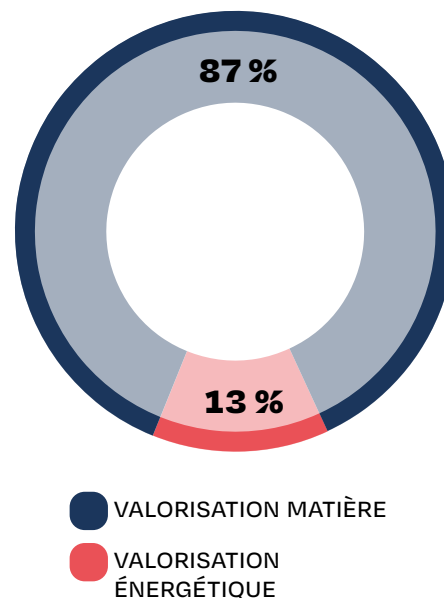
## CHIFFRES CLÉS

**100 %**  
DES DÉCHETS SONT  
VALORISÉS EN MATIÈRE  
OU ÉNERGÉTIQUEMENT

**2 627 T**  
DÉCHETS DÉPOSÉS EN DÉCHÈTERIE  
DONT PLUS DE **1 700 T**  
DANS LA FILIÈRE PMCB

|  | TYPES DE FLUX           | TONNES         | ÉVOLUTION<br>2024-2025 |
|--|-------------------------|----------------|------------------------|
|  | DÉCHETS INCINÉRABLES    | 337,54         | +11,5 %                |
|  | INERTES                 | 114,43         | -62,7 %                |
|  | INERTES PMCB            | 876,155        | -                      |
|  | BOIS                    | 43,47          | -81,0 %                |
|  | BOIS PMCB               | 584,27         | -                      |
|  | PLÂTRE                  | 10,5           | -87,2 %                |
|  | PLÂTRE PMCB             | 166,37         | -                      |
|  | FERMENTESCIBLES         | 145,62         | -42,9 %                |
|  | HUISSERIES              | 14,42          | -85,9 %                |
|  | HUISSERIES VITRÉES PMCB | 70,68          | -                      |
|  | MEUBLES                 | 33,96          | -47,7 %                |
|  | DEA MULTI PMCB          | 22,626         | -                      |
|  | CARTONS & PAPIERS       | 93,86          | +74,7 %                |
|  | DDS                     | 8,95           | -13,9 %                |
|  | D.E.E.E.                | 21,9           | +146,7 %               |
|  | MÉTAUX                  | 16,87          | -0,9 %                 |
|  | NÉONS ET LAMPES         | 1,5            | +295,6 %               |
|  | HUILES                  | 2,02           | +44,9 %                |
|  | BATTERIES               | 0,11           | -31,7 %                |
|  | PNEUS                   | 4,13           | +6,3 %                 |
|  | LAINES MINÉRALES PMCB   | 4,7            | -                      |
|  | PLASTIQUES PMCB         | 19,577         | -                      |
|  | <b>TOTAL</b>            | <b>2627,55</b> | <b>+82,6 %</b>         |

## Modes de traitement en déchèterie



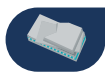
## UN RÉSEAU STRUCTURÉ AU

### SERVICE DES PROFESSIONNELS

Mission historique de SOVODEB, l'accueil des professionnels en déchèterie constitue un levier essentiel pour accompagner les entreprises dans la gestion de leurs déchets. Face aux évolutions réglementaires et aux enjeux croissants de valorisation, cette activité conserve une place centrale dans l'offre de services proposée aux acteurs économiques du territoire.

Grâce à son expertise et à son encrage local, SOVODEB contribue à orienter les déchets professionnels vers des filières adaptées, favorisant leur valorisation et limitant le recours à l'élimination. Cette approche s'inscrit pleinement dans les objectifs de l'économie circulaire et répond aux attentes des entreprises en matière de performance environnementale.

Dans un contexte de transformation des filières et d'évolution des besoins des professionnels, SOVODEB poursuit le développement d'une offre de proximité, accessible et adaptée aux réalités du terrain, afin d'apporter des solutions concrètes.



| TYPE DE FLUX EN B TO B | TONNES        | ÉVOLUTION 2024-2025 |
|------------------------|---------------|---------------------|
| INCINÉRATION           | 135,59        | +16,5 %             |
| ENFOUISSEMENT          | 36,28         | +1,5 %              |
| ARCHIVES               | 69,28         | +44,3 %             |
| BOIS                   | 72,52         | -49,4 %             |
| INERTES                | 16,9          | +120,9 %            |
| HUISSERIES             | 14,53         | -15,5 %             |
| PLÂTRE                 | 2,07          | -89,1 %             |
| FIBREUX                | 11,58         | +100 %              |
| AMIANTE LIÉ            | 7,84          | -81,1 %             |
| DDS                    | 11,16         | +100 %              |
| BORNES FIBREUX         | 27            | -22,9 %             |
| BORNES PE              | 27            | -61,4 %             |
| STUPÉFIANTS            | 1,5           | -29,2 %             |
| FERMENTESCIBLES        | 0             | -100 %              |
| EPI TEXTILE            | 1,40          | +100%               |
| MÉTAUX                 | 0             | -100 %              |
| <b>TOTAL</b>           | <b>434,65</b> | <b>-20 %</b>        |

### LE B TO B, ON S'ACCROCHE CHEZ SOVODEB

La collecte de déchets professionnels enregistre une baisse de 20% par rapport à 2024, avec 434,65 tonnes collectées.

Cette évolution s'explique principalement par la montée en puissance de la Responsabilité Élargie du Producteur des Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment (REP PMCB). Depuis sa mise en œuvre, de nouvelles solutions de reprise gratuites ou financées par les éco-organismes se développent sur le territoire, modifiant progressivement les habitudes de gestion des déchets des entreprises du bâtiment.

Les flux historiquement collectés par SOVODEB, notamment les déchets de chantier tels que le bois, les huisseries, le plâtre ou encore certains déchets inertes, sont désormais en partie orientés vers les réseaux de reprise dédiés mis en place dans le cadre de cette REP.

Malgré ce contexte de transformation des filières, SOVODEB poursuit son accompagnement des professionnels en proposant des solutions de collecte adaptées aux besoins spécifiques des entreprises et en garantissant une gestion performante des déchets qui lui sont confiés. La valorisation demeure au cœur de cette activité, avec près de 90% des tonnages orientés vers des filières de valorisation matière ou énergétique.



## ANIMATION TERRITORIALE ET REP BÂTIMENT

Lauréat du dispositif *Climaxion*, SOVODEB poursuit son travail d'animation territoriale en mobilisant un large réseau d'acteurs publics et privés. L'année a été marquée par des réunions de concertation avec les collectivités, des interventions auprès des fédérations professionnelles comme la CAPEB et la FFBTP, la participation à des événements essentiels comme *Vosj'innov* et *Planète Énergies*, ainsi que le lancement de projets dont EVODIA est partenaire.

La mise en place de la filière REP PMCB constitue une évolution majeure pour le secteur du bâtiment. En lien étroit avec EVODIA, SOVODEB a joué un rôle central dans la co-construction d'un schéma organisationnel départemental, reposant sur la concertation et l'expérimentation. La recherche de chantiers pilotes a été très active en 2025, avec des collectivités et communes prêtes à tester le dispositif en 2026.



## RÉEMPLOI ET OUTILS AU

### SERVICE DES PROFESSIONNELLS

SOVODEB renforce son engagement en faveur du réemploi à travers plusieurs initiatives complémentaires : développement d'un réseau d'acheteurs responsables, bourse aux matériaux, démonstrateur du réemploi sous forme de tiny house pédagogique, collaboration avec la plateforme REMISE et la CAE.

Afin d'accompagner de façon tangible les entreprises, SOVODEB a aussi développé des supports de communication, des kakémonos, des affiches, des outils pédagogiques et d'aide au diagnostic déchets en entreprise, des formations, des actions de sensibilisation ciblées et un accompagnement personnalisé des professionnels.

## FOCUS SUR MON ENTREPRISE ZÉRO DÉCHET (MEZD)



Face aux évolutions réglementaires et aux enjeux croissants liés à la réduction des déchets, SOVODEB a développé le dispositif « *Mon entreprise zéro déchet* », destiné à soutenir de façon tangible les entreprises du territoire dans l'amélioration de leurs pratiques.

Ce programme repose sur un accompagnement global et personnalisé. Il permet aux professionnels de mieux identifier leurs flux de déchets, d'optimiser leurs pratiques de tri et de mettre en œuvre des solutions adaptées à leur activité.

En parallèle, des actions d'animation et de sensibilisation sont déployées par EVODIA pour affirmer l'engagement des salariés et inscrire durablement les entreprises dans une démarche d'économie circulaire.

### UNE IDENTITÉ VISUELLE AFFIRMÉE POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE MON ENTREPRISE ZÉRO DÉCHET

Afin d'accompagner le lancement du dispositif « *Mon Entreprise Zéro Déchet* », SOVODEB a créé une identité visuelle dédiée. Ce nouveau logo permet d'identifier rapidement la démarche et de valoriser l'engagement des entreprises accompagnées vers des pratiques plus responsables et une meilleure gestion de leurs déchets.



## CE QU'IL FAUT RETENIR



► Une **DYNAMIQUE DE CROISSANCE** en déchèterie



► une montée en puissance du **RÉEMPLOI**



► un **RÔLE MOTEUR** dans la **REP BÂTIMENT**



► un **ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ** des entreprises



► **UNE FORTE MOBILISATION D'ACTEURS** autour de **PROJETS COLLECTIFS ET INNOVANTS**

# Bilan du mandat et perspectives

# LE MOT DE LA FIN DU PRÉSIDENT

« À l'issue de ce mandat, je tiens avant tout à saluer  
L'ENGAGEMENT COLLECTIF qui a permis à EVODIA de poursuivre  
sa transformation au service du territoire et de ses habitants.

Ces six années ont connu de nombreuses évolutions :

MODERNISATION DES ÉQUIPEMENTS, ADAPTATION AUX NOUVELLES  
RÉGLEMENTATIONS, STRUCTURATION DES FILIÈRES, DÉVELOPPEMENT  
DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, RÉDUCTION DES DÉCHETS  
ET RENFORCEMENT DE LA MOBILISATION TERRITORIALE.

Dans un contexte souvent exigeant et en constante évolution, EVODIA  
a su maintenir UN SERVICE PERFORMANT, SOLIDAIRE ET ADAPTÉ aux réalités  
du territoire. Cette dynamique n'aurait pas été possible sans l'implication  
des élus, des collectivités adhérentes, des partenaires, des agents  
et de l'ensemble des acteurs mobilisés aux côtés du Syndicat.

JE SOUHAITE ÉGALEMENT REMERCIER LES HABITANTS DU TERRITOIRE,  
dont les efforts et l'évolution progressive des pratiques ont largement  
contribué aux résultats obtenus, notamment dans le cadre de la trajectoire  
baissière des ordures ménagères.

Au fil du mandat, EVODIA a confirmé son rôle de COORDINATEUR  
TERRITORIAL, capable d'accompagner les évolutions du secteur  
tout en assurant une gestion maîtrisée.

Ce rapport d'activités témoigne du chemin parcouru et des  
transformations engagées. Il reflète avant tout un travail collectif.



# ENJEUX POUR LE PROCHAIN MANDAT



Alors que s'ouvre une nouvelle mandature, les élus locaux doivent faire face à une réalité complexe :

**LES CRISES INTERNATIONALES, LES TENSIONS SUR LES MATIÈRES PREMIÈRES, LA VOLATILITÉ DES PRIX DE L'ÉNERGIE, LA DISPARITION DES DISPOSITIFS D'AIDES, LE DÉSENGAGEMENT DES FILIÈRES REP ET LES REFONDATIONS EN COURS** redessinent en profondeur les enjeux du recyclage et de la valorisation des déchets.

**FACE À CES ENJEUX, L'INACTION N'EST PAS UNE OPTION.**

Les collectivités doivent disposer d'éléments d'éclairage pour **FAIRE LES BONS CHOIX.**

**L'OBSERVATOIRE DES DONNÉES, LA CONNAISSANCE PRÉCISE DES COÛTS DU SERVICE PAR COLLECTIVITÉ, LE MODECOM 2025** sont autant d'outils qui nous permettront de bénéficier d'une connaissance parfaite de notre situation afin de co-construire ensemble notre feuille de route pour les années à venir.

Il nous faudra également **INTÉGRER LES ÉVOLUTIONS DE CONSOMMATION DE NOS ADMINISTRÉS** dont les conséquences sur la composition des flux que nous avons à traiter impacteront fortement les dispositifs, outils existants et nécessiteront une évolution forte des cahiers des charges des marchés à venir.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Établi conformément à l'article D2224-1  
du Code général des collectivités territoriales.

Conception / réalisation : **Avance**  
Illustrations / crédits photos : **EVODIA / AVANCE / iStockPhoto © Olga Kurbatova**  
Impression : Look ta com



ÉVODIA

2-6 rue Christophe Denis  
88000 Épinal

**[www.evodia.org](http://www.evodia.org)**

Nous contacter : **[contact@evodia.org](mailto:contact@evodia.org)**

Suivez notre actu :     